GRAVITY

3Q 2026
IR PRESENTATION

Investor Relations
November 2026



© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

GRAVITY

DISCLAIMER

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. ("Gravity" or the "Company"). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties `express or implied `are made as to `and no reliance should be placed on `the accuracy `fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates `advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither anypart of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include `in addition to historical information `"forward-looking statements" within the meaning of the "safe-harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology `such as "may," "will," "expect," "intend," "estimate," "anticipate," "believe," "project," or "continue" or the negative thereof or other similar words `although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions `expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance `financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements `including `but not limited to `our ability to diversify revenue; our ability to collect `and in a timely manner `license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire `develop `license `launch `market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the "SEC") including our annual report forthe fiscal year ended December 31 `2025 on Form 20-F `together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time `including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new `changing or unanticipated events or circumstances.

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

GRAVITY

CONTENTS

3Q 2026 Financial

01 Operation Results Trend
02 Revenue Breakdown
03 財務諸表

3Q 2026 Game

04 Released Games
05 Ragnarok Online (PC)
06 Ragnarok Origin (PC/Mobile)
07 Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)
08 Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)
09 Ragnarok Online 3 (PC/Mobile)
10 Ragnarok: The New World (PC/Mobile)
11 Ragnarok Abyss (PC/Mobile)
12 Ragnarok Zero: Americas (PC)
13 Ragnarok: Midgard Senki (PC/Mobile)
14 Aeruta/ジャレコアーケードコレクション/ライトオデッセイ/ファイナルナイト (PC/Console)

3Q 2026 Business

15 企業価値向上計画の発表
16 海外JVの設立状況
17 HTML5プラットフォーム「AIWAN」、UGCプラットフォーム「RAGLAND」リリース予定
18 Ragnarok IPを活用したカジュアルブランド「RO Lite」のリリース
19 国内外の主なオフラインマーケティング活動
20 子会社によるパブリッシングサービス

GRAVITY Pipeline

21 Major Upcoming Launchings
22 Ragnarok IP Pipeline
23 Global Market Strategy

Exhibits

01 会社概要
02 子会社の状況

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

Gravityの中長期事業戦略：3B Strategy

GRAVITY

・2027 GOAL

Bigger Games | **Broader Business** | **Balanced Returns**

B1 Bigger Games
ゲーム売上の拡大

Major Title
Ragnarok Online 3
Ragnarok M: Eternal Love 2

GTM
MENA、南米

Platform
PC、Mobile、Steam、Console、HTML5

B2 Broader Business
Ragnarok Ecosystemの活性化

- Game
- Platform
- Merchandise
- Entertainment
- eSports
- Web3
- Ambassador
- KOL

B3 Balanced Returns
配当目標の発表

原則 成長投資と還元のバランス

目標
- 売上成長率 **2桁**↑
- 当期純利益 **10%**↑

※ 毎年の余剰資金、業績、業界動向に応じて取締役会で柔軟に検討する予定

・FOUNDATION

25 Years
Strong

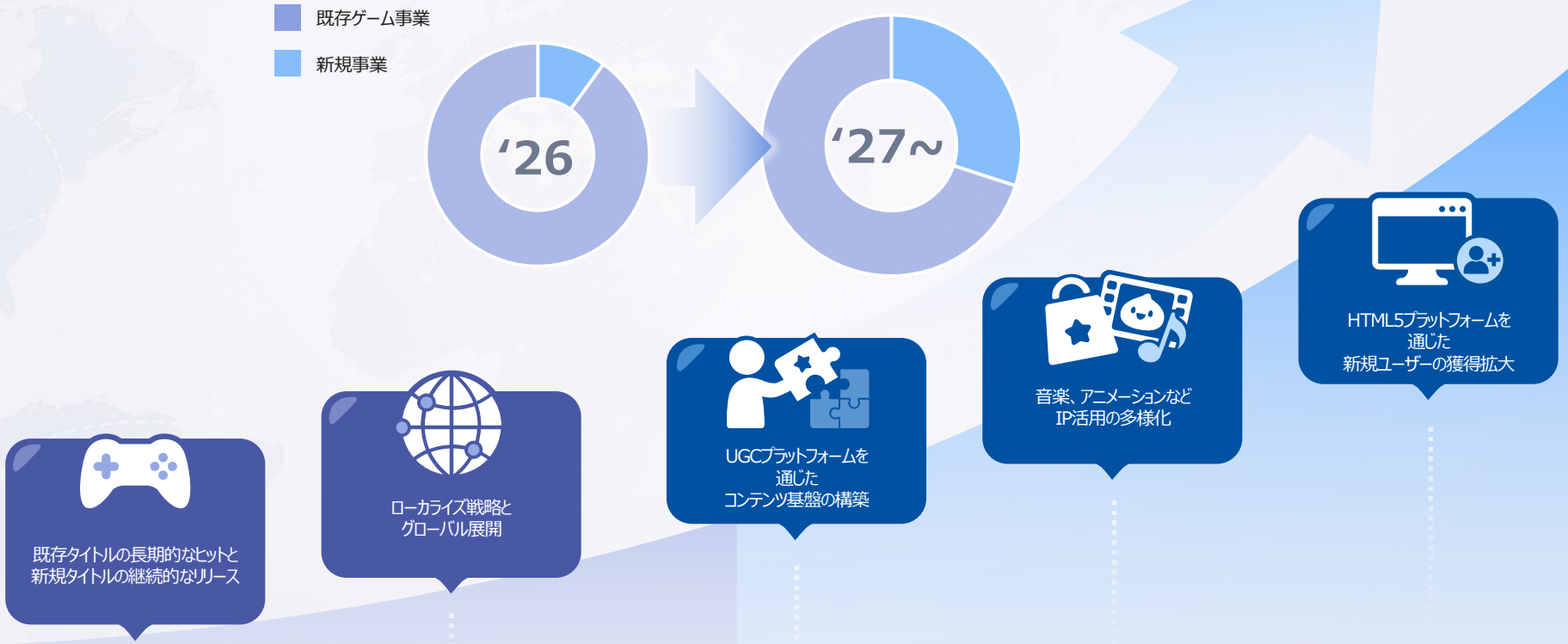
250M+
Accounts

122
Regions

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

Gravityの中長期事業戦略：Roadmap

「Ragnarok Online 3のリリースによる売上拡大と、ラグナロクのエコシステム構築による持続的な成長基盤の確立」



Ragnarok Online 3のリリースによる
事業規模の拡大と収益性の最大化

コンテンツプラットフォームの展開による
収益源の多角化

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

Everyone, Everywhere, Ragnarok

すべてのユーザーが、いつでも、どこでも、共に楽しむラグナロク

RAGNAROK ECOSYSTEM

ラグナロクIPのあらゆる体験がつながるエコシステム



多様な参加者がRO PORTALを通じてつながります



User Lock-in より多くの体験→ より深い参加 → より強い関係 → 持続的な成長

RO PORTALとは?

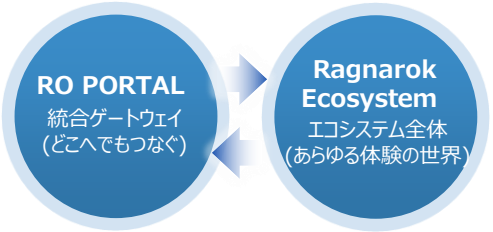
ラグナロクIPの多様な体験とサービスを
1つにつなぐ統合ゲートウェイ
ユーザーが求めるラグナロクの体験を簡単に見つけ、
つながり、参加できるようにする

Ragnarok Ecosystemとは?

RO PORTALを中心にゲーム、プラットフォーム、
コミュニティ、コマースなど8領域のサービスがつながり、
1つの巨大なラグナロクの世界を
形成するエコシステム全体を意味

つながる体験、広がるラグナロク！

RO PORTALとEcosystemの関係



3Q 2026
FINANCIAL

01 Operation Results Trend

02 Revenue Breakdown

03 財務諸表

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

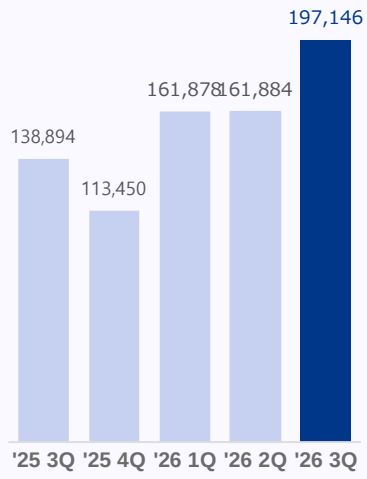
01

3Q 2026 Financial

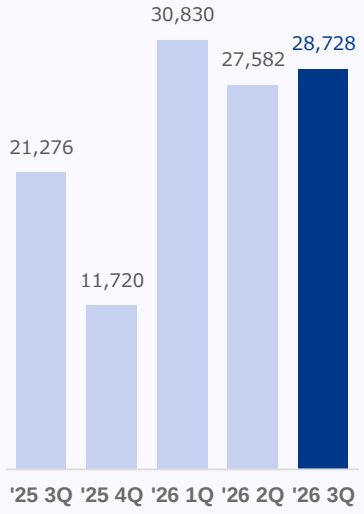
Operation Results Trend

- 2026年第3四半期 売上高1,971億ウォン、営業利益287億ウォン
- 売上高：QoQ 21.8%、YoY 41.9%、営業利益：QoQ 4.2%、YoY 35.0%
- Ragnarok: The New Worldの東南アジアローンチによる業績拡大が全体の成長を牽引。
  Ragnarok Zero: Globalによる広告宣伝費の増加にもかかわらず、営業利益が増加。

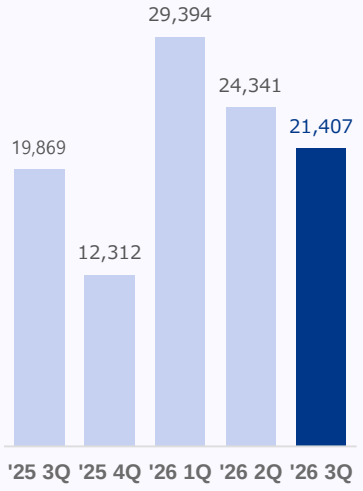
売上高



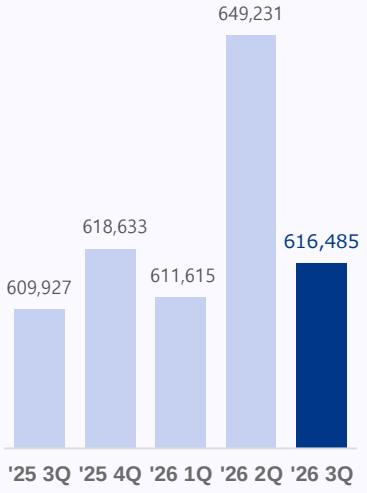
営業利益



当期純利益



現金及び現金同等物

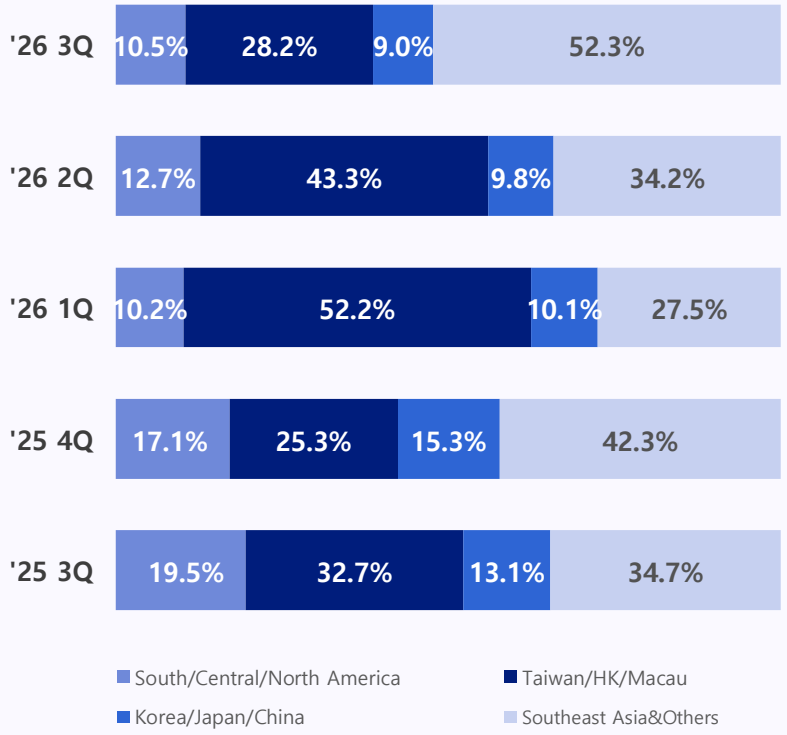


(単位：百万ウォン)

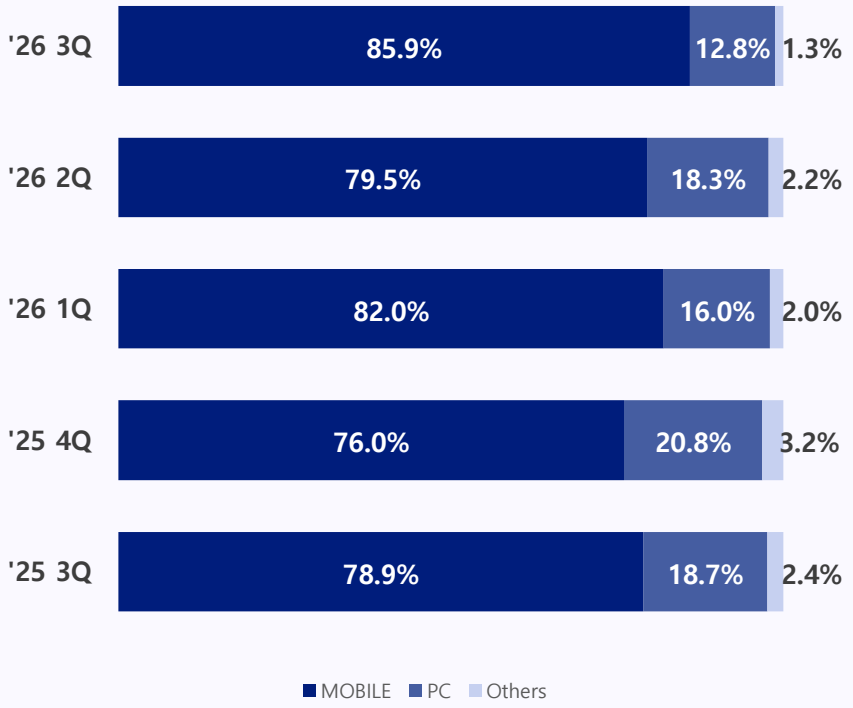
© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

02 3Q 2026 Financial Revenue Breakdown

市場別売上高構成比



ゲームプラットフォーム別売上高構成比



© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

03 3Q 2026 Financial
財務諸表

連結包括損益計算書(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2025 3Q (unaudited)	2025 4Q (unaudited)	2026 1Q (unaudited)	2026 2Q (unaudited)	2026 3Q (unaudited)
Revenues	**138,894**	**113,450**	**161,878**	**161,884**	**197,146**
Online games	25,968	23,594	25,906	29,660	25,139
Mobile games	109,571	86,175	132,800	128,611	169,387
Other revenues	3,355	3,681	3,172	3,613	2,620
Cost of revenues	88,542	74,262	110,224	109,541	141,696
Gross Profit	50,352	39,188	51,654	52,343	55,450
Total operating expenses	29,076	27,468	20,824	24,761	26,722
SG&A expenses	26,675	24,881	19,609	21,131	24,006
R&D expenses	2,149	1,455	1,133	2,951	2,753
Other expenses (income)	252	1,132	82	679	(37)
Operating Profit	**21,276**	**11,720**	**30,830**	**27,582**	**28,728**
Finance income	3,283	7,948	9,871	5,875	2,240
Financial costs	2,648	(3,092)	(2,376)	(987)	(3,284)
Profit before income tax expense	27,207	16,576	38,325	32,470	27,684
Income Tax Expense	7,362	4,409	8,934	8,123	6,285
Profit for the period	**19,845**	**12,167**	**29,391**	**24,347**	**21,399**
Profit (loss) attributable to:					
Non controlling interest	(24)	(145)	(3)	6	(8)
Owners of the Parent Company	**19,869**	**12,312**	**29,394**	**24,341**	**21,407**
Earnings (loss) per share—basic and diluted:	2,859	1,772	4,230	3,503	3,081
Earnings (loss) per ADS—basic and diluted:	2,859	1,772	4,230	3,503	3,081

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

03 3Q 2026 Financial
財務諸表

連結財政状態計算書(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2025 3Q (unaudited)	2025 4Q (audited)	2026 1Q (unaudited)	2026 2Q (unaudited)	2026 3Q (unaudited)
Assets	**730,851**	**742,662**	**792,821**	**815,075**	**804,247**
Current Assets	**697,318**	**698,513**	**727,185**	**758,912**	**728,686**
Cash and cash equivalents	609,927	618,633	611,615	649,231	616,485
Account receivables, net	59,984	56,318	83,935	76,380	91,412
Others	27,407	23,562	31,635	33,301	20,789
Non Current Assets	**33,533**	**44,149**	**65,636**	**56,163**	**75,561**
Property and equipment, net	10,671	10,770	10,122	8,960	7,896
Intangible asset	8,062	7,157	6,387	5,469	4,881
Deferred tax assets	6,461	7,209	6,811	6,830	6,370
Other non-current financial assets	1,795	3,812	4,290	4,075	3,755
Others	6,544	15,201	38,026	30,829	52,659
Liabilities	**109,251**	**105,296**	**119,816**	**114,792**	**138,228**
Current Liabilities	**101,439**	**96,031**	**110,864**	**105,402**	**126,656**
Account Payables	68,986	61,927	72,596	66,926	88,553
Deferred Revenue	19,695	21,501	20,864	21,651	22,173
Others	12,758	12,603	17,404	16,825	15,930
Non Current Liabilities	**7,812**	**9,265**	**8,952**	**9,390**	**11,572**
Equity	**621,600**	**637,366**	**673,005**	**700,283**	**666,019**
Share capital	3,474	3,474	3,474	3,474	3,474
Capital surplus	26,979	26,979	26,979	26,979	26,979
Other components of equity	21,948	25,523	31,750	34,697	9,672
Retained earnings	568,570	580,882	610,276	634,617	625,449
Non-controlling interest	629	508	526	516	445
Total Liabilities and Equity	**730,851**	**742,662**	**792,821**	**815,075**	**804,247**

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

3Q 2026
GAME

04 Released Games

05 Ragnarok Online (PC)

06 Ragnarok Origin (PC/Mobile)

07 Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)

08 Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)

09 Ragnarok Online 3 (PC/Mobile)

10 Ragnarok: The New World (PC/Mobile)

11 Ragnarok Abyss (PC/Mobile)

12 Ragnarok Zero: Americas (PC)

13 Ragnarok: Midgard Senki (PC/Mobile)

14 Aeruta/ジャレコアーケードコレクション/ライトオデッセイ/ファイナルナイト (PC/Console)

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

04 3Q 2026 Game Released Games

GRAVITY

「IPとジャンルの多角化による主力事業の競争力強化」

Ragnarok Zero : Global 東南アジア(ベトナムを除く)、欧州、オセアニア



- **ローンチ日**：2026年8月18日
- **パブリッシャー**：GRAVITY Game Unite Sdn. Bhd.
- **プラットフォーム**：PC
- **ジャンル**：MMORPG

RAMUSU：らぁ娘 グローバル (一部の国を除く)



- **ローンチ日**：2026年8月21日
- **パブリッシャー**：GRAVITY Game Arise Co., Ltd.
- **プラットフォーム**：Mobile
- **ジャンル**：Puzzle

はしれへべれけ EX グローバル (Nintendo Switch 日本を除く)



- **発売日**：2026年9月3日
- **パブリッシャー**：GRAVITY Co., Ltd.
- **プラットフォーム**：Steam、Nintendo Switch
- **ジャンル**：Racing、Remake

ガルバテイン：冒険者ギルド事務所 グローバル



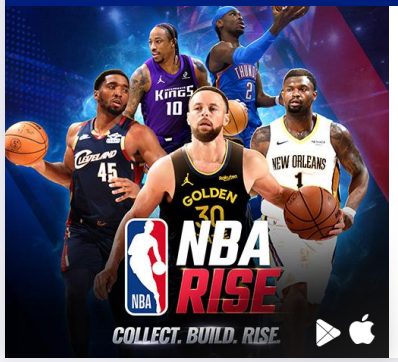
- **発売日**：2026年9月22日 アーリーアクセス
- **パブリッシャー**：GRAVITY Co., Ltd.
- **プラットフォーム**：Steam
- **ジャンル**：Simulation

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

04 3Q 2026 Game Released Games

「IPとジャンルの多角化による主力事業の競争力強化」

NBA RISE 韓国、東南アジア(ベトナムを除く)、オセアニア



- **ローンチ日**：2026年10月20日
- **パブリッシャー**：GRAVITY Co., Ltd.
- **プラットフォーム**：Mobile
- **ジャンル**：Basketball Management, Card Collecting

Ragnarok：Midgard Senki 台湾、香港、マカオ



- **ローンチ日**：2026年10月23日
- **パブリッシャー**：Nuverse Pte. Ltd.
- **プラットフォーム**：Mobile
- **ジャンル**：2D MMORPG

Ragnarok: GO 東南アジア(ベトナムを除く)



- **ローンチ日**：2026年10月29日
- **パブリッシャー**：GRAVITY Game Vision, Ltd.
- **プラットフォーム**：Mobile
- **ジャンル**：Idle RPG

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

05 3Q 2026 Game
Ragnarok Online (PC)

GRAVITY

「Ragnarok Online、ローカライズマーケティングによるユーザーフレンドリーな運営を展開」



Ragnarok Onlineのサービス地域

91地域

韓国
- 8月 <24周年記念精錬>イベント
- 9月 <2026年秋タグルメ体験フェスティバル>イベント
- 10月 <カチュアの秘密箱>イベント

日本
- 8月 <コスたまSeaside>イベント
- 9月 <マジカルコーデバトル>イベント
- 10月 <ハロウィン>イベント

中国
- 8月 <サイバースクロール>イベント
- 9月 <飛翔スクロール>イベント
- 10月 <マラン島の新衣装>アップデート

北米
- 8月 <Test Your luck>イベント
- 9月 <海賊のように話そう>イベント
- 10月 <ベイビーシャークコラボレーション>イベント

タイ
- 8月 <エピソード20>アップデート
- 9月 <ゼニーラッキー>アップデート
- 10月 <モンスタースポットライト>イベント

ラテンアメリカ
- 8月 <飛行船墜落>アップデート
- 9月 <バルムントのバイオスフィアダンジョン4種>アップデート
- 10月 <エピソード19>アップデート

台湾・香港・マカオ
- 8月 <ROS in game>イベント
- 9月 <ジャンピング>イベント
- 10月 <ベイビーシャークコラボ>イベント

※ 欧州：9月中旬サービス終了
※ インドネシア：7月末サービス終了
※ フィリピン・シンガポール・マレーシア：7月末サービス終了

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

06

3Q 2026 Game

Ragnarok Origin (PC/Mobile)

「Ragnarok Origin、現地向けイベントを通じてユーザーとの接点を拡大」

台湾･香港･マカオ



- 8月 <島の試練>イベント
- 9月 <ギルド航海戦>イベント
- 10月 <オーディンの晩餐>イベント

東南アジア



- 8月 <ギルドギャザリング>イベント
- 9月 <スプラッシュランブル>イベント
- 10月 <オーディンの祭典>イベント

北米･中南米



- 8月 <Armament Automaton>イベント
- 9月 <Building Blocks Island>イベント
- 10月 <Odin's Feast>イベント

中国



- 8月 <ソーカップ>イベント
- 9月 <水鉄砲>イベント
- 10月 <限定ガチャ>イベント

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

07

3Q 2026 Game

Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)

「Ragnarok M: Eternal Love、多彩なイベントで安定したサービスを提供」



Ragnarok Mのサービス地域

122地域

韓国
- 8月 <フラワーの誓い>イベント
- 9月 <満月の夜>イベント
- 10月 <プロンテラ美食会>イベント

日本
- 8月 <夕風に吹かれるサンセット・メモリー>イベント
- 9月 <満月の夜の祭典>イベント
- 10月 <月間装飾ガチャ>イベント

台湾・香港・マカオ
- 8月 <物々交換>イベント
- 9月 <週末モンスター狩り>イベント
- 10月 <冒険録>イベント

中国
- 8月 <結婚しましょう>イベント
- 9月 <ペットの冒険>イベント
- 10月 <乗り物パッケージ>イベント

欧州
- 8月 <ポリンのブルーマーブル>イベント
- 9月 <魔法の制服パッケージ>イベント
- 10月 <アメイジングハロウィン>イベント

東南アジア
- 8月 <花嫁の流星>イベント
- 9月 <太古の聖物パッケージ>イベント
- 10月 <闘場限定ギフトボックス>イベント

北・南米・オセアニア
- 8月 <霜の魂の補給箱>イベント
- 9月 <記憶の高級パッケージ>イベント
- 10月 <エピックスピリットチャレンジ>イベント

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

08

3Q 2026 Game

Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)

「Ragnarok X: Next Generation、定期的なアップデートによりサービスが順調に推移」

台湾・香港・マカオ



- 8月 <新ダンジョン『生体研究所』正式オープン>アップデート
- 9月 <神に選ばれし者の新シーズン開幕>アップデート
- 10月 <6周年>イベント

韓国



- 10月 <SANRIO CHARACTERS Collaboration>イベント

※ 2026年10月15日、台湾・香港・マカオ・東南アジア・韓国の統合サーバーにてリリース

日本



- 8月 <ミッドガルドサマーフェスティバル>イベント
- 9月 <女神の願い>イベント
- 10月 <新職業『忍者』>アップデート

東南アジア



- 8月 <新ダンジョン『生体研究所』正式オープン>アップデート
- 9月 <神に選ばれし者の新シーズン開幕>アップデート
- 10月 <6周年>イベント

中国



- 8月 <無限対決>アップデート
- 9月 <2周年>イベント
- 10月 <新サーバーオープン>アップデート

北・中・南米・オセアニア
英国・ポルトガル・スペイン・アイルランド



- 8月 <GVGシーズン1>イベント
- 9月 <運命の電話>イベント
- 10月 <女神の願い>イベント

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

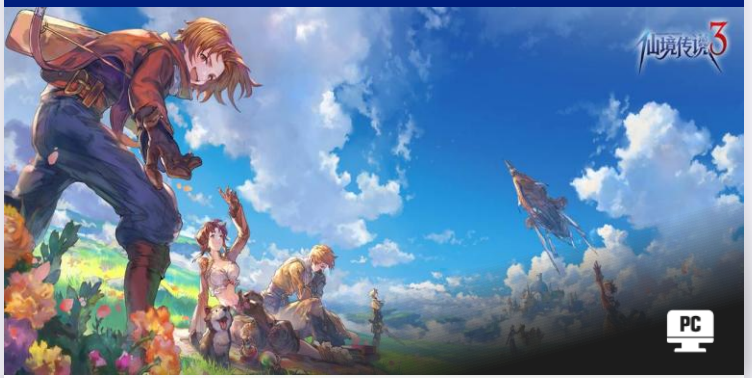
09

3Q 2026 Game

Ragnarok Online 3 (PC/Mobile)

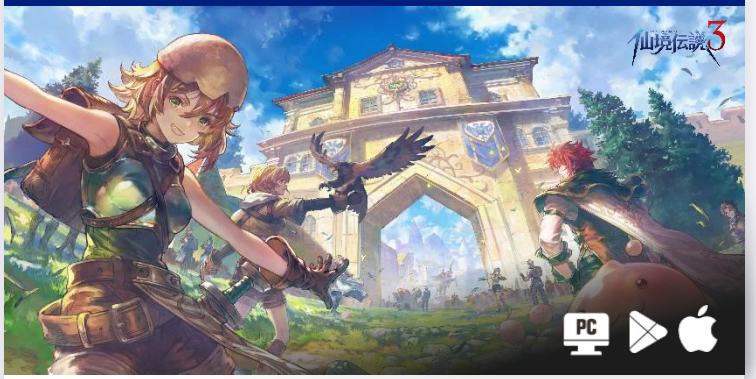
「Ragnarok Online 3、2027年上半期に中国、アジア(韓国、台湾、香港、マカオ、東南アジア(ベトナムを除く))でリリース予定」

中国



- **リリース地域：**中国
- **ローンチ日：**2027年上半期
- **ジャンル：**MMORPG
- **プラットフォーム：**PC
- **パブリッシャー：**Shanghai Hode Information Technology Co., Ltd.
- **TBT期間：**2026年8月27日 ~ 2026年9月3日
- **TBT実施地域：**中国
- **TBTの成果：**ダンジョンの設計・企画が優れている。主要コンテンツに楽しめる要素が多いといった好意的な評価や、リリース時期に関する多数の問い合わせ
- **事前登録期間：**2026年7月21日 ~
- **事前登録URL：**https://www.biligame.com/detail/?id=119915

アジア(韓国、台湾、香港、マカオ、東南アジア(ベトナムを除く))



- **リリース地域：**アジア
  (韓国、台湾、香港、マカオ、東南アジア(ベトナムを除く))
- **ローンチ日：**2027年上半期
- **ジャンル：**MMORPG
- **プラットフォーム：**PC/Mobile
- **パブリッシャー：**GRAVITY Game Vision, Ltd.
- **CBT実施地域：**台湾、香港、マカオ、東南アジア
- **CBT日程：**2027年第1四半期

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

10

3Q 2026 Game

Ragnarok: The New World (PC/Mobile)

「Ragnarok： The New World、2027年上半期に日本･韓国、2027年内に中国でリリース予定」



- **ローンチ日：**
  - 日本･韓国：2027年上半期
  - 中国：2027年内
- **プラットフォーム：**PC/Mobile
- **リリース地域：**日本･韓国･中国
- **ジャンル：**MMORPG

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

11

3Q 2026 Game

Ragnarok Abyss (PC/Mobile)

「Ragnarok Abyss、2027年リリース予定」



- **ローンチ日：**2027年
- **プラットフォーム：**PC/Mobile
- **リリース地域：**TBD
- **ジャンル：**MMOARPG

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

12

3Q 2026 Game

Ragnarok Zero: Americas (PC)

「Ragnarok Zero: Americas、2027年1月に北米・南米でリリース予定」



- **ローンチ日：**2027年1月
- **プラットフォーム：**PC
- **パブリッシャー：**Gravity Interactive、Inc.
- **リリース地域：**北米・南米
- **ジャンル：**MMORPG

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

13

3Q 2026 Game

Ragnarok: Midgard Senki (PC/Mobile)

GRAVITY

「Ragnarok：Midgard Senki、2027年上半期に韓国･東南アジア(ベトナムを除く)でリリース予定」



- **ローンチ日：**2027年上半期
- **プラットフォーム：**PC/Mobile
- **パブリッシャー：**Nuverse Pte. Ltd.
- **リリース地域：**韓国、東南アジア(ベトナムを除く)
- **ジャンル：**2D MMORPG
- **特徴：**従来の6大職業体系に代わる武器セットをベースとしたシステムと、初となるフィールドPVPラインの導入により、ユーザー間の対戦コンテンツを強化

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

14

3Q 2026 Game

Aeruta/ジャレコアーケードコレクション/ライトオデッセイ/ファイナルナイト (PC/Console)

「多彩なタイトルのリリースを通じて新規IPの発掘を継続」

Aeruta



- **発売日：**2026年第4四半期
- **パブリッシャー：**GRAVITY Game Arise Co., Ltd.
- **プラットフォーム：**Nintendo Switch、PlayStation
- **ジャンル：**Action RPG

ジャレコアーケードコレクション



- **発売日：**2027年第1四半期
- **パブリッシャー：**GRAVITY Co., Ltd.
- **プラットフォーム：**Steam、Nintendo Switch、PlayStation
- **ジャンル：**Retro

ライトオデッセイ



- **発売日：**2027年第2四半期
- **パブリッシャー：**GRAVITY Co., Ltd.
- **プラットフォーム：**Steam
- **ジャンル：**Boss Rush Action、Soul-like

ファイナルナイト



- **発売日：**2027年第2四半期
- **パブリッシャー：**GRAVITY Co., Ltd.
- **プラットフォーム：**Steam
- **ジャンル**：Action RPG

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

3Q 2026
BUSINESS

15 企業価値向上計画の発表

16 海外JVの設立状況

17 HTML5プラットフォーム「AIWAN」、UGCプラットフォーム「RAGLAND」リリース予定

18 Ragnarok IPを活用したカジュアルブランド「RO Lite」のリリース

19 国内外の主なオフラインマーケティング活動

20 子会社によるパブリッシングサービス

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

15 3Q 2026 Business
企業価値向上計画の発表

「成長と還元のバランスを通じた企業価値の向上」

GROWTH 成長戦略

大型新作のリリースおよび海外JVの設立を通じた
グローバルゲームプラットフォームで**新たな成長力を創出**

CAPEX (2026~2028)
200mn USD

Overseas JV
2 JVs

2027 Ragnarok Online 3のリリース・中国及びアジアでリリース予定

RETURN 株主還元

業績および新規事業の拡大が順調に進む中、創業以来初となる
資本配分戦略の公表後、初の配当を実施

Total Dividend Amount
30bn KRW

DPS
4,400 KRW

2026.09 初の配当による株主価値の向上

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

企業価値向上計画の発表

「収益性の強化と継続的な株主還元に向けた中長期目標を提示」

2027年目標成長指標

売上成長率

2桁 以上

2027年目標配当指標

当期純利益

10% 以上

※ 毎年の余剰資金、業績、業界動向に応じて
取締役会で柔軟に検討する予定

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

海外JVの設立状況

「コンテンツプラットフォームの運営によるユーザーの定着と、収益源の多角化を加速」



シンガポール AIWAN PTE. LTD. 設立予定

- 設立時期：年内設立目標
- HTML5ゲームのプレイ及びコンテンツの制作・共有プラットフォームを展開
- 2027年第1四半期ソフトローンチ目標

タイ Gravity Game Max Co., Ltd. 設立予定

- 設立時期：年内設立目標
- Ragnarok IPを活用したUGCコンテンツの制作・配信プラットフォームを展開
- 2028年8月正式ローンチ目標

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

17

3Q 2026 Business

HTML5プラットフォーム「AIWAN」、UGCプラットフォーム「RAGLAND」リリース予定

「プラットフォーム事業の展開による新規事業の成長原動力の確保」

HTML5ゲーム及びコンテンツの制作・共有プラットフォーム「AIWAN」



- **ローンチ日：**2027年第1四半期ソフトローンチ
- **特徴**
  - HTML5ベースのWebゲームプラットフォーム
  - ダウンロード不要でWeb上でゲームをプレイ可能
  - AIを活用したゲームのハイライト動画制作機能を提供
  - 動画の再生回数に応じて制作者に報酬を支給
  - 個人に合わせた動画コンテンツのレコメンド

UGC制作・配信プラットフォーム「RAGLAND」



- **ローンチ日**
  - アルファローンチ：2027年4月(タイ限定)
  - ソフトローンチ：2028年2月
  - 正式ローンチ：2028年8月
- **特徴**
  - Ragnarok IPを活用したUGCコンテンツの制作・配信プラットフォーム
  - No-codeベースのコンテンツ制作機能を提供
  - クリエイターが制作したコンテンツを販売
  - 「Ragnarok Online」の公式マップ、NPC、モンスターなどを提供

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

Ragnarok IPを活用したカジュアルブランド「RO Lite」の展開

「カジュアルジャンルへの新規参入によりジャンルポートフォリオを多角化」

Ragnarok IP初のカジュアルブランド「RO Lite」

- **目的：**Ragnarok IPを活用したカジュアルゲームブランドとして、カジュアルゲームを好むユーザー層との接点を広げ、ラグナロクIPのエコシステムを構築
- **特徴：**8月の「RO Lite – Arrow」、9月の「RO Lite – BLOCK PUZZLE」を皮切りに順次リリース予定

RO Lite – Arrow



- **ローンチ日：**2026年8月11日
- **特徴：**パズルを解いて「ポリン」「バフォメット」などのラグナロクのモンスターを収集するステージクリア型パズルゲーム

RO Lite – BLOCK PUZZLE



- **ローンチ日：**2026年9月16日
- **特徴：**パズルを埋めて縦横の列を完成させ、ブロックを消してモンスターを収集・展示するゲーム

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

国内外の主なオフラインマーケティング活動

「国際展示会への出展とオフラインイベントの開催によりIPの影響力を強化」



- **日程・会場**

- 2026.08.29 韓国 Gen.G GGX

- **出展タイトル**

「Ragnarok Online」、「はしれヘベレけ EX」



- **日程・会場**

- 2026.09.17~2026.09.21

日本・東京 幕張メッセ

- **出展タイトル**

Ragnarok IPを活用したConsole Project 1本とPC/Consoleタイトル6本。「RAGNAROK CONSOLE PROJECT」「Aeruta」「ライトオデッセイ」など



- **日程・会場**

- 2026.07.18 ドイツ・フランクフルト The Westin Grand Frankfurt

- 2026.08.12

タイ・バンコク Dusit Thani Hotel

- **出展タイトル**

「Ragnarok Zero：Global」及び「RO Lite」の2タイトル



- **日程・会場**

- 2026.11.07 タイ バンコク UOB Live Hall

- **出展タイトル**

「Ragnarok」IPタイトル27本と、それ以外のタイトル9本。「Ragnarok：The New World」「Ragnarok Online 3」「はしれヘベれけ EX」「ガルバテイン：冒険者ギルド事務所」など

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

20

3Q 2026 Business

子会社によるパブリッシングサービス

GRAVITY Game Hub シンガポール

Ragnarok X: Next Generation
2026年1月14日、**欧州(フランス、イタリア、ドイツ)、中東、エジプト、アルジェリア**でローンチ

Ragnarok: Yggdrasil
2026年12月、**中南米**でローンチ予定

GRAVITY Interactive 米国

Ragnarok Online America Latina
2025年5月28日、**中南米**でローンチ

Ragnarok M: Classic Global
2025年9月3日、**北米・南米、欧州、中東、北アフリカ一部、オセアニア**でローンチ

Ragnarok Zero: Americas
2027年 1月、**北米/南米**でローンチ予定

GRAVITY Communications 台湾

Ragnarok Idle Adventure Plus
2025年5月21日、**台湾、香港、マカオ**でローンチ

Ragnarok Zero
2025年7月3日、**台湾、香港、マカオ**でローンチ

GRAVITY Game Tech タイ

THE RAGNAROK
2024年10月31日、**東南アジア**でローンチ

Ragnarok: Path of Destiny (Ragnarok: The Promised Adventure)
2027年上半期、**東南アジア(ベトナムを除く)**でローンチ予定

GRAVITY Game Link インドネシア

Ragnarok Classic
2024年12月5日、**インドネシア**でローンチ

GRAVITY NeoCyon 韓国

RO Lite – BLOCK PUZZLE
2026年9月16日、**グローバル(一部の国を除く)**でローンチ

GRAVITY Game Vision 香港

Ragnarok: Twilight
2026年3月27日、Huawei AppGallery(H5)版を**東南アジア(ベトナム除く)**でローンチ
2026年6月4日、**欧州、北米・中南米**でローンチ

Ragnarok: The New World
2026年1月15日、**台湾、香港、マカオ**でローンチ
2026年7月16日、**東南アジア(ベトナムを除く)**でローンチ

Ragnarok: Rebirth Global
2026年7月16日、**北米・中南米(ブラジルを除く)**でローンチ

Ragnarok Origin Classic
2026年3月26日、**韓国、台湾、香港、マカオ、東南アジア(ベトナムを除く)**でローンチ
2026年7月23日、**北米・中南米**でローンチ

Ragnarok: GO
2026年10月29日、**東南アジア(ベトナムを除く)**でローンチ
2027年1Q、**台湾、香港、マカオ**でローンチ予定

Ragnarok Online 3
2027年上半期、アジア**(韓国、台湾、香港、マカオ、東南アジア(ベトナムを除く))**でローンチ予定

GRAVITY Game Arise 日本

RAMUSU：らぁ娘
2026年8月21日、**グローバル(一部の国を除く)**でローンチ

Aeruta
2026年4Q、**グローバル**でローンチ予定

GRAVITY Game Unite マレーシア

Ragnarok Zero: Global
2026年8月18日、**東南アジア(ベトナムを除く)、欧州、オセアニア**でローンチ

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

2026 GRAVITY PIPELINE

20 Major Upcoming Launchings

21 Ragnarok IP Pipeline

22 Global Market Strategy

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

21 2026 GRAVITY Pipeline
Major Upcoming Launchings

(The launching schedule may be changed)

STATUS	PLATFORM	GAME	GENRE	PLAN	SCHEDULE	MARKET/ REGION
🟢	PC/Mobile	Ragnarok Online 3	MMORPG	Initial Launching	1H 2027	China
🟢					1H 2027	Asia (Korea, Taiwan, Hong Kong, Macau, Southeast Asia (except Vietnam))
🔵					TBD	Japan
🔵					TBD	Europe, North, Central, South America
🔵	PC/Mobile	Ragnarok Online Plus+	MMORPG	Initial Launching	1H 2027	Korea
🟢	PC/Mobile	Ragnarok M: Eternal Love 2	MMORPG	Initial Launching	2027	China
🟠	PC/Mobile	Ragnarok: The New World	MMORPG	Additional Launching	1H 2027	Japan, Korea
🟠					2027	China
🟢					2027	Global (except certain regions)
🔵	PC/Mobile	Ragnarok Abyss	MMOARPG	Initial Launching	2027	TBD
🟢	PC/Mobile	Ragnarok: Midgard Senki	2D MMORPG	Additional Launching	1H 2027	Southeast Asia (except Vietnam), Korea
🟠	PC/Mobile	Ragnarok Origin Classic	MMORPG	Additional Launching	1Q 2027	Vietnam
🟠	PC/Mobile	Ragnarok: Yggdrasil	MMORPG, SLG	Initial Launching	December 2026	Central, South America
🟠	PC/Mobile/HTML5/Blockchain	Ragnarok Landverse Classic	MMORPG	Initial Launching	December 2026	Southeast Asia (except Indonesia, Vietnam)
🟠	Mobile	Ragnarok: GO	Idle RPG	Additional Launching	1Q 2027	Taiwan, Hong Kong, Macau
🟢	Mobile	Ragnarok: Adventures	Vertical Idle MMORPG	Additional Launching	4Q 2026	Japan
🟠	Mobile/F2P with Blockchain-based reward	Ragmon Marble	Casual Board	Initial Launching	1Q 2027	Thailand, Indonesia the Philippines, Malaysia
🟠	Mobile/HTML5	Ragnarok: Path of Destiny (Ragnarok: The Promised Adventure)	Casual Idle MMORPG	Additional Launching	1H 2027	Southeast Asia (except Vietnam)
🔵	PC	Ragnarok Zero: Americas	MMORPG	Additional Launching	January 2027	North, South America
🟠	PC/Console	Aeruta	Action RPG	Additional Launching	4Q 2026	Global
🔵	PC/Console	ジャレコアーケードコレクション	Retro	Initial Launching	1Q 2027	Global
🔵	PC/Console	ライトオデッセイ	Boss Rush Action, Soul-like	Initial Launching	2Q 2027	Global
🟢	PC/Console	ファイナルナイト	Action RPG	Initial Launching	2Q 2027	Global

🟠 New Launch 🟢 On Track 🔵 Plan Changed

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

22

2026 GRAVITY Pipeline

Ragnarok IP Pipeline

GRAVITY



Ragnarok X: Next Generation
MMORPG



Ragnarok Online Landverse
MMORPG



Ragnarok: Back to Glory
(Ragnarok: Rebirth)
3D MMORPG



Ragnarok: Path of Destiny
Casual Idle MMORPG



Ragnarok: Midgard Senki
2D MMORPG



Ragnarok: Yggdrasil
MMORPG, SLG



Ragnarok: Twilight
Idle MMORPG



Ragnarok Zero: Global
MMORPG



Ragnarok Abyss
MMOARPG



Ragnarok Online 3
MMORPG



Ragnarok: The New World
MMORPG



Ragnarok M: Classic
MMORPG



Ragnarok Idle Adventure Plus
Vertical Idle MMORPG



Ragnarok Origin
MMORPG



THE RAGNAROK
(Ragnarok: 初心之戰)
MMORPG



Ragnarok Origin Classic
MMORPG



Ragnarok: GO
Idle RPG

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

23 2026 GRAVITY Pipeline
Global Market Strategy



■ 子会社/Joint Venture ■ パブリッシャー ■ IP事業パートナー

Ragnarok IPのグローバルにおける影響力拡大戦略

グローバル拠点を活かした現地化
台湾・日本・タイ・インドネシア・シンガポール・香港・マレーシア・北米・南米などの海外拠点と現地パートナー網を通じて、世界122地域でサービスを提供

新市場への進出
台湾及び東南アジア中心の売上構造から
MENA・南米・欧州など新たなグローバル市場を開拓

マルチプラットフォーム展開
モバイル・PCに加え、Steam・コンソールへとプラットフォームを拡大

IPポートフォリオの多角化
Ragnarok Ecosystemを通じてゲーム以外のIP接点を拡大し、新規・保有IPの育成により成長力を強化

KOREA
- GRAVITY NeoCyon, Inc.

INDONESIA
- PT GRAVITY Game Link

THAILAND
- GRAVITY Game Tech Co., Ltd.
- Maxion Tech LLC.

JAPAN
- GungHo Online Entertainment, Inc.
- GRAVITY Game Arise Co., Ltd.
- TOMY COMPANY, LTD.

SINGAPORE
- GRAVITY Game Hub PTE., Ltd.
- RGS Online Pte. Ltd.
- Nuverse Pte. Ltd.

TAIWAN
- GRAVITY Communications Co., Ltd.

HONG KONG
- GRAVITY Game Vision, Ltd.
- JOYMAKER HONG KONG CO. LIMITED
- Nuverse (Hong Kong) Limited

VIETNAM
- SOLAPLAY JOINT STOCK COMPANY
- THS GAME JOINT STOCK COMPANY

U.S.A
- GRAVITY Interactive, Inc.

EUROPE
- Innova Co. S.a.r.l

MALAYSIA
- GRAVITY Game Unite Sdn., Bhd.

CHINA
- Guangzhou Lingxi Interactive Entertainment Limited
- X.D. Network Inc.
- GameAle Network Technology Co., Ltd
- Shanghai The Dream Network Technology Co., Ltd.
- Shanghai TAREN Network Technology Co., Ltd.
- Huanle Entertainment (Shanghai) Technology Co., Ltd.
- 37 Interactive Entertainment Network Technology Group Co., Ltd.
- Guangdong Xinghui Teamtop Interactive Entertainment Co., Ltd.
- Kingnet Network Co., Ltd.
- Ruyijingxiu Network Technology Co., Ltd.
- Beihai Leyou Technology Co., Ltd.
- Chongqing Aomu Information Technology Co., Ltd.
- Shanghai Hode Information Technology Co., Ltd.
- Xian Sky Online Co., Ltd.

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

Exhibits

01 会社概要

02 子会社の状況

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

01 Exhibits
会社概要

設立年月日 2000年04月04日

所在地 GRAVITY Co., Ltd. (大韓民国)
GRAVITY Communications Co., Ltd. (台湾)
GRAVITY Game Tech Co., Ltd. (タイ)
GRAVITY Game Arise Co., Ltd. (日本)
GRAVITY Game Vision, Ltd. (香港)
GRAVITY NeoCyon、Inc. (大韓民国)
GRAVITY Interactive、Inc. (米国)
GRAVITY Interactive、Inc. LATAM (Contact Office、ブラジル)
PT GRAVITY Game Link (インドネシア)
GRAVITY Game Hub PTE., Ltd. (シンガポール)
GRAVITY Game Unite Sdn. Bhd. (マレーシア)

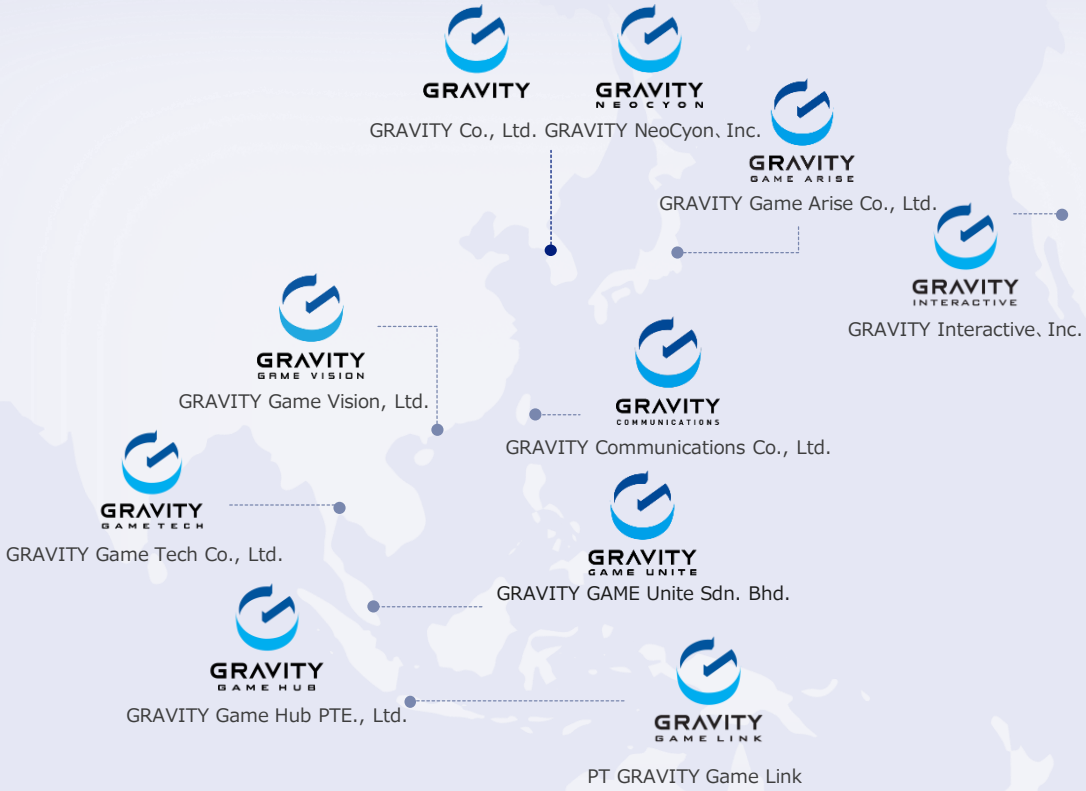
従業員数 984名 (子会社を含む、2026年第3四半期時点)

事業内容 オンラインゲーム・モバイルゲームなどの開発・パブリッシング事業
IPライセンス事業
キャラクター事業及びその他関連サービス

経営陣 **Co-CEO** Yoshinori Kitamura
Co-CEO Hyun Chul Park
CFO Heung Gon Kim

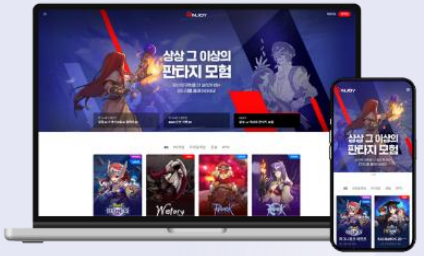


02 Exhibits
子会社の状況



GRAVITY Co., Ltd.

オンライン/モバイルゲーム開発
韓国でのRagnarok Onlineのサービス
韓国市場向けオンライン/モバイルゲームサービス
IPライセンス事業
グローバル事業企画/マーケティング



GRAVITY Game Arise Co., Ltd.
日本市場向けゲームサービス

GRAVITY Communications Co., Ltd.
IPライセンス事業
台湾・香港・マカオ市場向けオンライン/モバイルゲームサービス
スクリーンゴルフ事業

GRAVITY Game Tech Co., Ltd.
IPライセンス事業
タイ市場向けオンライン/モバイルゲームサービス

GRAVITY Game Vision, Ltd.
IPライセンス事業
香港・中国市場向けオンライン/モバイルゲームサービス

GRAVITY Game Unite Sdn. Bhd.
IPライセンス事業
マレーシア市場向けオンライン/モバイルゲームサービス

GRAVITY Interactive、Inc.
Steamに関する業務提携
ゲームポータルWarpportal.com
グローバル向けオンライン/モバイルゲームサービス

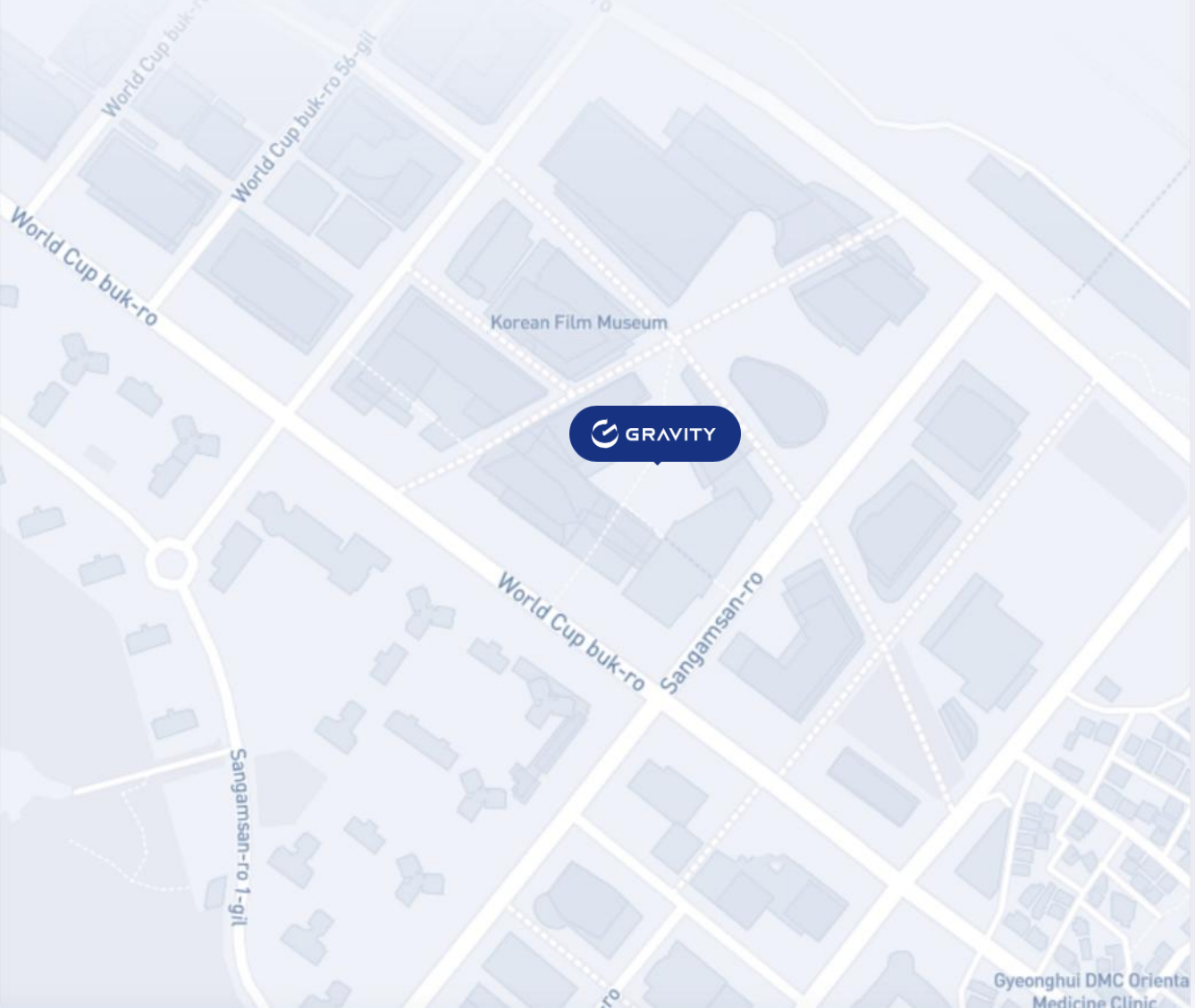
GRAVITY NeoCyon、Inc.
モバイルゲーム開発
韓国市場向けモバイルゲームサービス
B2B IT事業

PT GRAVITY Game Link
IPライセンス事業
インドネシア市場向けオンライン/モバイルゲームサービス

GRAVITY Game Hub PTE., Ltd.
IPライセンス事業
フィリピン・シンガポール・マレーシア市場向け
オンライン/モバイルゲームサービス

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

Investor Relations Contact Information



Heung Gon Kim

Chief Financial Officer

Jin Lee

Investor Relations Officer

Jimin Park

IR Assistant Manager

Contact Information

Address	15F、396 World Cup buk-ro, Mapo-gu、Seoul 121-795、Korea
E-mail	ir@gravity.co.kr
Tel	+82-2-2132-7800
Fax	+82-2-2132-7070

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved

GRAVITY

THANK YOU

㈱グラビティはRAGNAROKを主軸に、
最高のグローバルゲーム会社として成長してまいります。

© GRAVITY CO.,LTD. All rights reserved