

2025 4Q

IR PRESENTATION

Investor Relations
February 2026



DISCLAIMER

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. ("Gravity" or the "Company"). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties, express or implied, are made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither any part of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include, in addition to historical information, "forward-looking statements" within the meaning of the "safe-harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology, such as "may," "will," "expect," "intend," "estimate," "anticipate," "believe," "project," or "continue" or the negative thereof or other similar words, although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions, expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance, financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements, including, but not limited to, our ability to diversify revenue; our ability to collect, and in a timely manner, license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire, develop, license, launch, market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the "SEC") including our annual report for the fiscal year ended December 31, 2024 on Form 20-F, together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time, including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new, changing or unanticipated events or circumstances.



CONTENTS

2025 4Q Financial

- 01** Operation Results Trend
- 02** Revenue Breakdown

2025 4Q Game

- 03** Released Games
- 04** Ragnarok Online (PC)
- 05** Ragnarok Origin (PC/Mobile)
- 06** Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)
- 07** Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)
- 08** Ragnarok Origin Classic (PC/Mobile)
- 09** Ragnarok M: Classic (PC/Mobile)
- 10** Ragnarok: The New World (PC/Mobile)
- 11** Ragnarok Endless Trails (Mobile)
- 12** Ragnarok Zero: Global (PC)
- 13** はしれへべれけ: EX/ ワイズマンズワールドリトライ/ Light Odyssey/
ファイナルナイト/ ガルバテイン: 冒険者ギルド事務所 (PC/Console)

2025 4Q Business

- 14** Gravity Game Unite、「Unite to Ignite」カンファレンス開催
- 15** RAGNAROK FESTA 2025 Presented By OneOne、成功裏に終了
- 16** THEME OF RAGNAROK、台湾・台南で開催
- 17** 子会社のパブリッシングサービス

GRAVITY Pipeline

- 18** Major Upcoming Launchings
- 19** Ragnarok IP Pipeline
- 20** Global Market Strategy

Exhibits

- 01** 会社概要
- 02** 子会社の現況

Gravityの中長期事業ビジョン : Ragnarok Hub

Ragnarok Online 3

- ・ 正統性の継承+現代的MMORPGへの進化
- ・ GVGハイライト映像、再生回数150万回突破
- ・ 韓国・東南アジアでのパイオニアテストにより、グローバルヒットの可能性が向上

Ragnarok: The New World

- ・ ラグナロクIP初のオープンワールドMMORPG
- ・ 飛行マウントによる空中移動と、自由度の高いミッドガル探索
- ・ オフライン自動狩り及び反復コンテンツの時間短縮により、利便性を強化
- ・ 台湾・香港・マカオでApple App Store Top Grossing 1位!
Free-download 1位!

Ragnarok Abyss

- ・ シームレスワールド基盤のアクションMMORPG
- ・ ロードなしのオープンワールドとリアルタイム天候システム
- ・ 次期グローバル中核ラインナップとして急浮上

Ragnarok IP Hub

- ・ 新規IPの獲得によるポートフォリオの多角化
- ・ グローバル市場におけるPC/コンソール向けパブリッシング能力の強化
- ・ ミュージカル・アニメーション・VTuberなど、エンターテインメント領域への展開拡大
- ・ ゲームの枠を超えた「Ragnarok」IP Hubの構築



Ragnarok
HUB



2025 4Q

FINANCIAL

- 01 Operation Results Trend
- 02 Revenue Breakdown



01

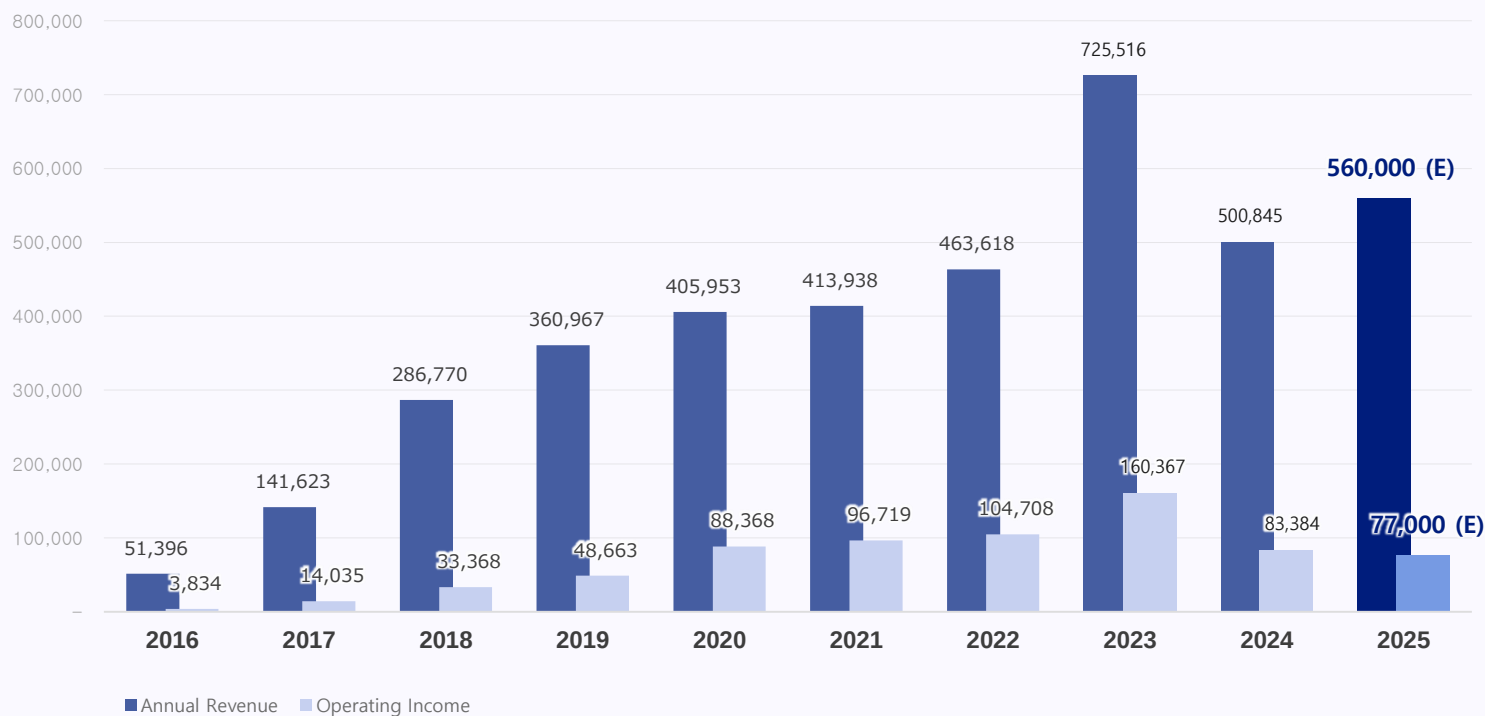
2025 4Q Financial

Operation Results Trend



- 2025年暫定売上5,600億ウォン、暫定営業利益770億ウォン。前年比で売上は+11.8%、営業利益は-7.7%

Annual Revenue & Operating Income Trend 2016 - 2025



※暫定的な予測値のため、10億単位未満は記載しておりません。(単位: 百万ウォン)

01

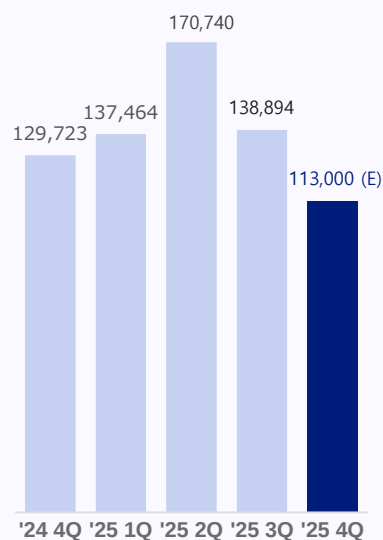
2025 4Q Financial

Operation Results Trend

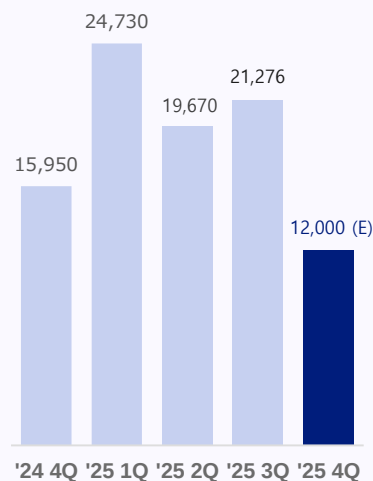


- 2025年4Qの暫定売上1,130億ウォン、営業利益120億ウォン
- 売上: QoQ -18.6%、YoY -12.9% 営業利益: QoQ -43.6%、YoY -24.8%

売上

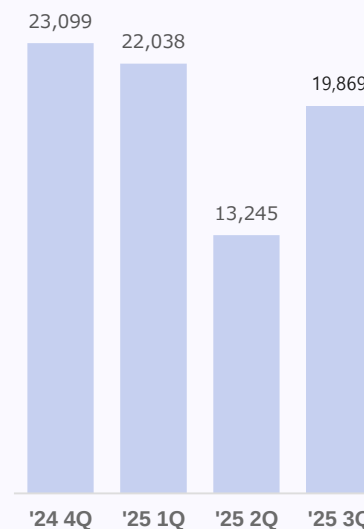


営業利益

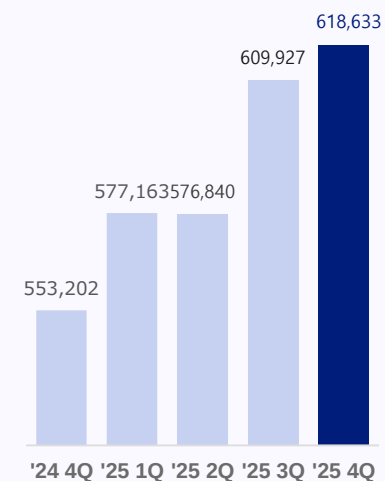


当期純利益

※ 2025年4Q決算終了前のため、未記載しております



現金・現金性資産



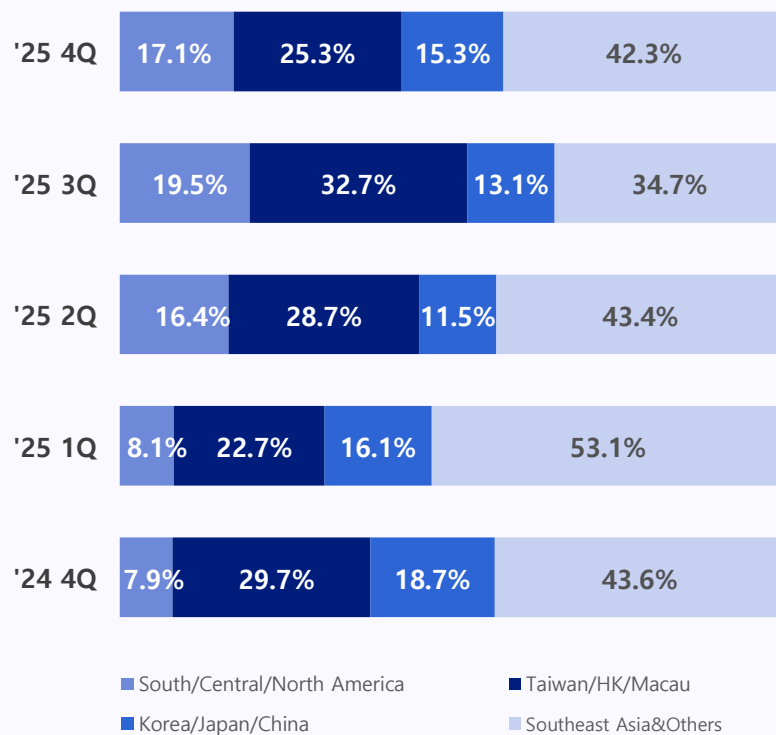
※暫定的な予測値のため、10億単位未満は記載していません。(単位: 百万ウォン)

02

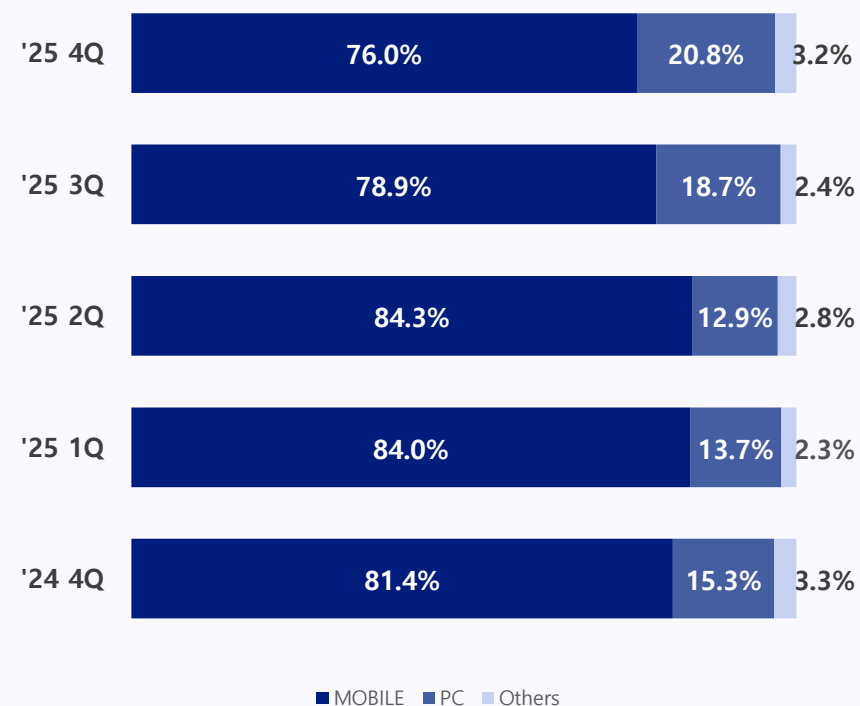
2025 4Q Financial Revenue Breakdown



市場別売上比率



ゲームプラットフォーム別売上比率



2025 4Q

GAME

03 Released Games

04 Ragnarok Online (PC)

05 Ragnarok Origin (PC/Mobile)

06 Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)

07 Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)

08 Ragnarok Origin Classic (PC/Mobile)

09 Ragnarok M: Classic (PC/Mobile)

10 Ragnarok: The New World (PC/Mobile)

11 Ragnarok Endless Trails (Mobile)

12 Ragnarok Zero: Global (PC)

13 はしれへべれけ: EX/ ワイズマンズワールドリトライ/ Light Odyssey/
ファイナルナイト/ ガルバテイン: 冒険者ギルド事務所 (PC/Console)

「グローバル展開の拡大とポートフォリオ多角化戦略を同時に推進し、成長モメンタムを強化」

Ragnarok Monster Kitchen グローバル



- リリース日: 2025年12月11日
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Mobile
- ジャンル: Hybrid Casual

Ragnarok Online Landverse アメ리카



- リリース日: 2025年12月19日
- パブリッシャー: Maxion Tech LLC.
- プラットフォーム: Blockchain/PC
- ジャンル: MMORPG

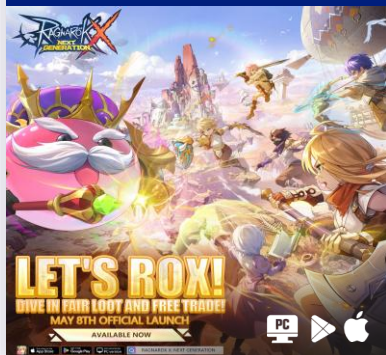
Ragnarok: Rebirth 中国



- リリース日: 2025年12月25日
- パブリッシャー: Guangzhou Lingxi Interactive Entertainment Limited
- プラットフォーム: Mobile
- ジャンル: 3D MMORPG

「グローバル展開の拡大とポートフォリオ多角化戦略を同時に推進し、成長モメンタムを強化」

Ragnarok X: Next Generation ヨーロッパ(フランス、イタリア、ドイツ)・中東・エジプト・アルジェリア



- リリース日: 2026年1月14日
- パブリッシャー:
GRAVITY Game Hub PTE., Ltd.
- プラットフォーム: PC/Mobile
- ジャンル: MMORPG

Ragnarok: The New World 台湾・香港・マカオ



- リリース日: 2026年1月15日
- パブリッシャー:
GRAVITY Game Vision, Ltd.
- プラットフォーム: PC/Mobile
- ジャンル: MMORPG
- ローンチ成果: [Apple App Store Free Download](#)
台湾、香港、マカオ1位!
[Apple App Store Top Grossing](#)
台湾、香港、マカオ1位!

Ragnarok: Twilight - Chạng Vạng ベトナム



- リリース日: 2026年2月10日
- プラットフォーム: Mobile
- パブリッシャー: GAMOTA CORPORATION
- ジャンル: MMORPG

03

2025 4Q Game Released Games



「グローバル展開の拡大とポートフォリオ多角化戦略を同時に推進し、成長モメンタムを強化」

the Game of LIFE for Nintendo Switch アジア(日本を除く)



- リリース日: 2025年12月18日
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Nintendo Switch
- ジャンル: Board, Party

深淵の小さな存在たち グローバル



- リリース日: 2026年1月22日
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Steam
- ジャンル: Puzzle Platformer

学園三国志 東南アジア



- リリース日: 2026年1月20日
- パブリッシャー: GRAVITY NeoCyon, Inc.
- プラットフォーム: Mobile
- ジャンル: Turn-based Collective RPG

04 2025 4Q Game Ragnarok Online (PC)



「Ragnarok Online、地域特性に合わせたイベント運営を通じ、グローバルサービスの安定化を継続」



Ragnarok Online サービス地域

91地域

韓国 11月 <秋のラグナロクマール> イベント 12月 <アデラハの冬の狩猟大会> イベント 1月 <1月のカチュアの秘密の箱> イベント	日本 11月 <23rdアニバーサリーパッケージ> イベント 12月 <深淵の回廊、13回> イベント 1月 <コスたま1月> イベント	ヨーロッパ 11月 <イベント> イベント 12月 <ボスニア> アップデート 1月 <酒場> イベント	台湾・香港・マカオ 11月 <11月ユーザーフェスティバル> イベント 12月 <12月消費> イベント 1月 <新年記念ボーナス> イベント
北米 11月 <11月デリー出席> イベント 12月 <クリスマス> イベント 1月 <時間の庭園> イベント	インドネシア 11月 <Battle Pass S3> イベント 12月 <Snow Festival> イベント 1月 <Daily Login > イベント	タイ 11月 <丙午ブースター> イベント 12月 <モンスターボストライ> イベント 1月 <GVGヘロシア> イベント	フィリピン・シンガポール・マレーシア 11月 <Snow Flower Festival> イベント 12月 <Refine> イベント 1月 <4th Anniversary Poring Island> イベント
中国 11月 <11月の新規マウン島衣装> イベント 12月 <第4四半期エンタツ> アップデート 1月 <アイススクール> イベント	ブラジル 11月 <王室狩り大会> イベント 12月 <ボリブーン> イベント 1月 <釣り> イベント	ラテンアメリカ 11月 <Episode: 16.2 - Terra Gloria> アップデート 12月 <Rock Ridge> アップデート 1月 <Episode 17.1 > イベント	

「Ragnarok Origin、2026年3月31日に韓国・日本サービス終了予定」

台湾・香港・マカオ



- 11月 <ポリカード> イベント
- 12月 <10人ダンジョン> イベント
- 1月 <新年> イベント

東南アジア



- 11月 <新規ゲームモード: ヴァルハラアリーナ> アップデート
- 12月 <ソーカップ決勝戦> イベント
- 1月 <新年出席> イベント

北米・中南米



- 11月 <Vale of Clash> イベント
- 12月 <Valhalla Arena> イベント
- 1月 <Chinese New Year Events> イベント

韓国



- 11月 <新規衣装召喚「不屈の射手座」> イベント
- 12月 <新規衣装召喚「夢の旅行者」> イベント
- 3月31日 <サービス終了予定>

日本



- 11月 <1600 DAY記念> イベント
- 12月 <クリスマスツリー装飾> イベント
- 3月31日 <サービス終了予定>

中国



- 11月 <新年バトルパス> イベント
- 12月 <クリスマステーマ> イベント
- 1月 <5VS5時空サバイバル> イベント

「Ragnarok M: Eternal Love、シーズンアップデート及びイベントで安定的なサービスを継続」



Ragnarok M サービス地域

122地域

韓国

11月 <プロデュースングデー> イベント
12月 <クリスマスフェスティバル> イベント
1月 <王室祭> イベント

日本

11月 <アビスレク第3弾> アップデート
12月 <6.5周年ハーフアニバーサリー> アップデート
1月 <ノビニューホース! 2026~新春神馬の蹄音~> イベント

台湾・香港・マカオ

11月 <プロデュースングデー> イベント
12月 <クリスマスフェスティバル> イベント
1月 <王室祭> イベント

中国

11月 <プロデュースングフェスティバル> イベント
12月 <スノーフェスティバル> イベント
1月 <新年フェスティバル> イベント

ヨーロッパ

11月 <ポリ印章> イベント
12月 <モンスターの侵入> イベント
1月 <新年の始まり> イベント

東南アジア

11月 <ガチャイベント> イベント
12月 <クリスマス冒険録> イベント
1月 <フェスティバルアドベンチャーログ> イベント

北米・南米・オセアニア

11月 <プロデュースングフェスティバル> イベント
12月 <出席ゲスト> イベント
1月 <エピックスピリットチャレンジ> イベント

「Ragnarok X: Next Generation、2026年1月14日に
ヨーロッパ(フランス、イタリア、ドイツ)・中東・エジプト・アルジェリアでリリース」

台湾・香港・マカオ



- 11月 <台湾・香港・マカオ X SEAデータ・サーバー統合> アップデート
- 12月 <Apex GVG・International Season> イベント
- 1月 <雪花祭り> イベント

韓国



- 11月 <魔神英雄伝ワタル超時空コラボ> イベント
- 12月 <3周年記念「カーニバルワンダーランド」1> イベント
- 1月 <3周年記念「カーニバルワンダーランド」2> イベント

日本



- 11月 <1st Anniversary RAGNAROK X> イベント
- 12月 <選ばれし者の戦いseason2開催> イベント
- 1月 <10年経る年ログインボーナス> イベント

東南アジア



- 11月 <台湾・香港・マカオ X SEAデータ・サーバー統合> アップデート
- 12月 <冰雪探検> イベント
- 1月 <雪花祭り> イベント

中国



- 11月 <北斗の拳 X ラグナロクXコラボ> イベント
- 12月 <氷の王国> イベント
- 1月 <無限の境界> イベント

北米・中南米・オセアニア
イギリス・ポルトガル・スペイン・アイルランド

- 11月 <Halloween> イベント
- 12月 <Snow Realm> イベント
- 1月 <WOCシーズン2> イベント

Ragnarok Origin Classic (PC/Mobile)

「Ragnarok Origin Classic、2026年上半期に
東南アジア(ベトナムを除く)、台湾・香港・マカオ、韓国でリリース予定」



- リリース日: 2026年上半期
- プラットフォーム: PC/Mobile
- パブリッシャー: GRAVITY Game Vision, Ltd.
- ローンチマーケット: 東南アジア(ベトナムを除く)、台湾・香港・マカオ、韓国
- ジャンル: MMORPG
- 特徴: ワールドサーバーのGvG環境で、全アジアユーザーが同時にプレイ可能な環境を提供し、自由取引システムを導入

「Ragnarok M: Classic、2026年下半期に韓国でリリース予定」



- リリース日: 2026年下半期
- プラットフォーム: PC/Mobile

- ローンチマーケット: 韓国
- ジャンル: MMORPG

10

2025 4Q Game

Ragnarok: The New World (PC/Mobile)



「Ragnarok: The New World、2026年下半期に東南アジア(ベトナムを除く)、グローバル(中国、台湾、香港、マカオ、日本、韓国、CISを除く)でリリース予定」



- リリース日: 2026年下半期
- プラットフォーム: PC/Mobile
- パブリッシャー: GRAVITY Game Vision, Ltd.
- ローンチマーケット: 東南アジア(ベトナムを除く)、
グローバル(中国、台湾、香港、マカオ、日本、韓国、CISを除く)
- ジャンル: MMORPG

Ragnarok Endless Trails (Mobile)

「Ragnarok Endless Trails、2026年2月26日に東南アジアでリリース予定」



- リリース日: 2026年2月26日
- プラットフォーム: Mobile
- パブリッシャー: GRAVITY Game Tech Co., Ltd.
- ローンチマーケット: 東南アジア
- ジャンル: Casual, Roguelike, Survivor, Battle Royale
- 事前登録日程: 2026.01.05~2026.02.25
<https://roendless.com/Pre-register>

「Ragnarok Zero: Global、2026年下半期に東南アジア、ヨーロッパ、オセアニアでリリース予定」



- リリース日: 2026年下半期
- プラットフォーム: PC
- パブリッシャー: GRAVITY Game Unite Sdn. Bhd.
- ローンチマーケット: 東南アジア、ヨーロッパ、オセアニア69か国
- ジャンル: MMORPG
- 特徴: 69か国を対象としたグローバルワンビルドによる統合ローンチを実施し、英語、中国語、ドイツ語、フランス語、バハサ語、タイ語、トルコ語など7言語以上の多言語サービスに対応

13

2025 4Q Game

はしれへべれけ: EX/ ワイズマンズワールドリトライ/ Light Odyssey/
ファイナルナイト/ ガルバテイン: 冒険者ギルド事務所 (PC/Console)



「多様なIPポートフォリオを基盤としたグローバル市場へのアプローチを継続」

はしれへべれけ: EX



- 発売日: 2026年下半期
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Steam、Nintendo Switch
- ジャンル: Racing、Remake

ワイズマンズワールドリトライ



- 発売日: 2026年2月19日
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Steam、Nintendo Switch、PlayStation、Xbox
- ジャンル: JRPG Remaster

Light Odyssey



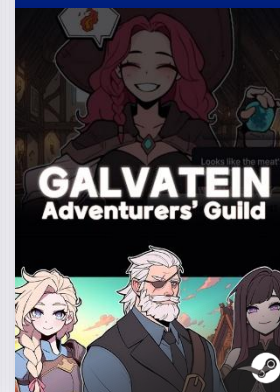
- 発売日: 2026年下半期
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Steam
- ジャンル: Boss Rush Action、Souls-like

ファイナルナイト



- 発売日: 2026年下半期
(アーリーアクセス実施中)
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Steam
- ジャンル: Action RPG

ガルバテイン: 冒険者ギルド事務所



- 発売日: 2026年下半期
- パブリッシャー: GRAVITY Co., Ltd.
- プラットフォーム: Steam
- ジャンル: Simulation

2025 4Q

BUSINESS

- 14 Gravity Game Unite、「Unite to Ignite」カンファレンス開催
- 15 RAGNAROK FESTA 2025 Presented By OneOne、成功裏に終了
- 16 THEME OF RAGNAROK、台湾・台南で開催
- 17 子会社のパブリッシングサービス



Gravity Game Unite、「Unite to Ignite」カンファレンス開催



「Gravity Game Unite、マレーシア国内のゲーム産業ネットワーク拡大に向け、
「Unite to Ignite」カンファレンスを開催」

The poster features a blue background with a large, faint, stylized arrow pointing upwards and to the right. At the top center is the Gravity Game Unite logo, which consists of a circular icon with a checkmark-like shape inside, followed by the text 'GRAVITY GAME UNITE' and 'PRESENTS' below it. In the center, the text 'UNITE TO IGNITE' is written in large, bold, white capital letters. Below this, the date '30 OCTOBER 2025' is written in smaller, bold, white capital letters. At the bottom, there is a white rectangular box containing three bullet points in Japanese.

- **日程及び会場:** 2025.10.30 Gravity Game Unite Office、クアラルンプール、マレーシア
- **参加者:** Malaysia Digital Economy Corporation(MDEC)、現地ゲーム開発者及び主要パートナー企業
- **カンファレンス内容:** 2026年のグラビティ事業計画、マレーシアのインディー開発会社支援プログラム及びRagnarok IP使用許可プログラムの発表、今後の協業拡大に向けたネットワーキング

「Ragnarok IPのグローバルオンラインフェスティバル
「RAGNAROK FESTA 2025 Presented by OneOne」を通じ、世界中のRagnarok IPユーザーを統合!」



- 日程及び会場: 2025.12.13 EMSHERE UOB LIVE HALL/バンコク、タイ
- 観客数: 約1万3千人
- 賞金合計: 約41万5千ドル(約6億1千万ウォン)
- 優勝チーム:
- Ragnarok Stars 2025: MORNING STAR
- Ragnarok Classic Online Championship 2025: TROY
- Ragnarok Landverse Championship 2025: Whyso
- The Ragnarok Championship 2025: iCeCreamYummy

「RAGNAROK23周年記念オーケストラコンサート「THEME OF RAGNAROK」、成功裏に終了！」



- **日程及び会場:** 2025.12.20、台南市立文化センター、台湾
- **実績:** 1,500席が全席完売
- **演奏:** 指揮者チン・ソルとオーケストラの協演により、Ragnarok BGM全26曲を演奏
ラテンアメリカ風に再解釈したサンババージョン、ボサノババージョン、台湾の伝統楽器を用いて再現した楽曲などで構成
- **イベント:** プレゼント及びアイテムカード贈呈、イ・ミンジン作家サイン会

GRAVITY Game Link (インドネシア)

Dragonica Origin

2025年7月16日、東南アジアでリリース

GRAVITY Interactive (アメリカ)

Ragnarok Online America Latina

2025年5月28日、中南米でリリース

Ragnarok M: Classic Global

2025年9月3日、北米・南米・ヨーロッパ・中東・北アフリカ一部地域・オセアニアでリリース

GRAVITY Communications (台湾)

Ragnarok Idle Adventure Plus

2025年5月21日、台湾・香港・マカオでリリース

Ragnarok Zero

2025年7月3日、台湾・香港・マカオでリリース

GRAVITY Game Tech (タイ)

Ragnarok V: Returns

2025年8月7日、グローバルでリリース

Ragnarok Endless Trails

2026年2月26日、東南アジアでリリース予定

Ragnarok Abyss

2026年下半期、台湾・香港・マカオでリリース予定

GRAVITY Game Hub (シンガポール)

Gunbound

2025年6月10日、東南アジア・中南米でリリース

Ragnarok Crush

2025年7月17日、グローバル(中国、日本を除く)でリリース

Ragnarok X: Next Generation

2026年1月14日、ヨーロッパ(フランス、イタリア、ドイツ)・中東・エジプト・アルジェリアでリリース

GRAVITY Game Vision (香港)

Ragnarok: Twilight2025年7月3日、台湾・香港・マカオでリリース
2025年10月23日、東南アジア(ベトナムを除く)でリリース
2026年3月、Huawei AppGallery(H5)バージョン
東南アジア(ベトナムを除く)でリリース予定
2026年内、米州・ヨーロッパ・中東・韓国でリリース予定**Ragnarok Origin Classic**2026年上半期、東南アジア(ベトナムを除く)、
台湾・香港・マカオ、韓国でリリース予定**Ragnarok: The New World**2026年1月15日、台湾・香港・マカオでリリース
2026年下半期、東南アジア(ベトナムを除く)でリリース予定
2026年下半期、グローバル(中国、台湾、香港、マカオ、
日本、韓国、CISを除く)でリリース予定

GRAVITY Game Arise (日本)

信長の野望・天下への道

2025年6月18日、日本でリリース

スコップヒーロー

2025年9月17日、日本でリリース

Aeruta

2025年11月6日、グローバルでリリース

GRAVITY Game Unite (マレーシア)

Ragnarok Zero: Global2026年下半期、東南アジア、ヨーロッパ、オセアニア
でリリース予定

2026 GRAVITY

PIPELINE

- 18 Major Upcoming Launchings
- 19 Ragnarok IP Pipeline
- 20 Global Market Strategy

18

2026 GRAVITY Pipeline

Major Upcoming Launchings



(The launching schedule may be changed)

STATUS	PLATFORM	GAME	GENRE	PLAN	SCHEDULE	MARKET/ REGION
●	PC/Mobile	Ragnarok Online 3	MMORPG	Initial Launching	4Q 2026	China
●				Initial Launching	2027	Global
●	PC/Mobile	Ragnarok M: Eternal Love 2	MMORPG	Initial Launching	TBD	TBD
●	PC/Mobile	Ragnarok Origin Classic	MMORPG	Initial Launching	1H 2026	Southeast Asia (except Vietnam), Taiwan, Hong Kong, Macau, Korea
●	PC/Mobile	Ragnarok M: Classic	MMORPG	Additional Launching	2H 2026	Korea
●	PC/Mobile	Ragnarok: The New World	MMORPG	Additional Launching	2H 2026	Southeast Asia (except Vietnam)
●					2H 2026	Global (except China, Taiwan, Hong Kong, Macau, Japan, Korea)
●	PC/Mobile	Ragnarok Abyss	MMOARPG	Initial Launching	2H 2026	Taiwan, Hong Kong, Macau
●	Mobile	Ragnarok Endless Trails	Casual, Roguelike, Survivor, Battle Royale	Initial Launching	February 26, 2026	Southeast Asia
●	Mobile	Requiem M	MMORPG	Initial Launching	1H 2026	Korea
●	Mobile	Ragnarok: Midgard Senki	2D MMORPG	Initial Launching	TBD	TBD
●	Mobile	Ragnarok: Twilight	MMORPG	Additional Launching	2026	America, Europe, Middle East, Korea
●	Huawei AppGallery (H5)				March 2026	Southeast Asia (except Vietnam)
●	PC	Ragnarok Zero: Global	MMORPG	Additional Launching	2H 2026	Southeast Asia, Europe, Oceania
●	PC/Console	ワイズマンズワールドリトライ	JRPG Remaster	Initial Launching	February 19, 2026	Global (except Japan)
●	PC/Console	JALECOアーケードコレクション	Retro	Initial Launching	2H 2026	Global
●	PC/Console	Light Odyssey	Boss Rush Action, Souls-like	Initial Launching	2H 2026	Global
●	PC/Console	ファイナルナイト	Action RPG	Initial Launching	2H 2026	Global
●	PC/Console	はしれべれけ: EX	Racing, Remake	Initial Launching	2H 2026	Global
●	PC/Console	ガルバテイン: 冒険者ギルド事務所	Simulation	Initial Launching	2H 2026	Global

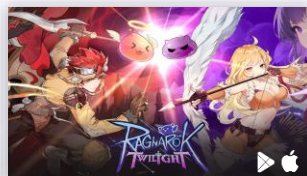
● New Launch ● On Track ● Plan Changed

19

2026 GRAVITY Pipeline Ragnarok IP Pipeline



Ragnarok Origin
MMORPG



Ragnarok: Twilight
MMORPG



Ragnarok Zero: Global
MMORPG



Ragnarok Abyss
MMOARPG



Ragnarok Online 3
MMORPG



Ragnarok: The New World
MMORPG



Ragnarok X: Next Generation
MMORPG



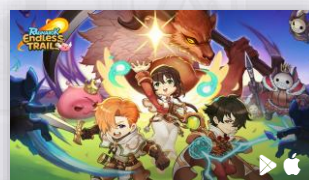
Ragnarok Landverse America
MMORPG



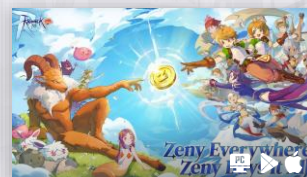
Ragnarok: Back to Glory (Ragnarok: Rebirth)
3D MMORPG



Ragnarok: The Promised Adventure
Adventure MMORPG



Ragnarok Endless Trails
Casual, Roguelike, Survivor, Battle Royale



Ragnarok M: Classic
MMORPG



Ragnarok Idle Adventure Plus
Vertical Idle MMORPG



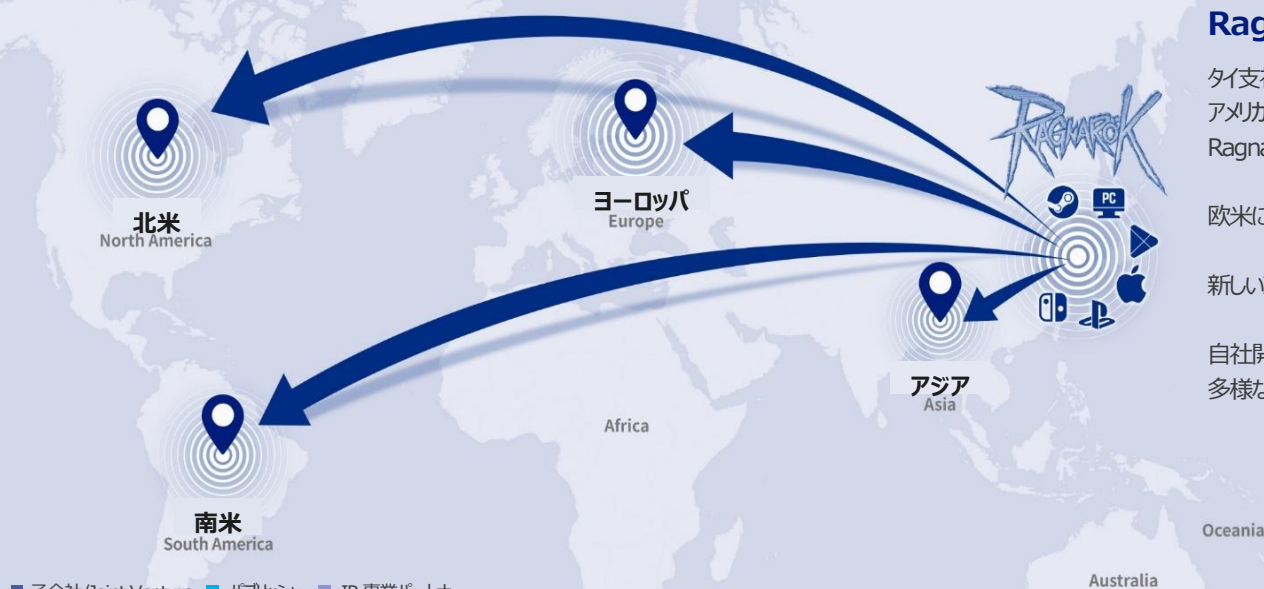
Ragnarok V: Returns
3D MMORPG



THE RAGNAROK (Ragnarok: 初心之战)
MMORPG



Ragnarok Origin Classic
MMORPG



Ragnarok IPのGlobal影響力の拡大戦略

タイ支社、台湾支社、インドネシア支社、シンガポール支社、香港支社、アメリカ支社、マレーシア支社、そして有数のパートナー会社との協力を通じ、Ragnarok IPのグローバルビジネスの拡大及びパブリッシング事業の成長を図る！

欧米に本格的に進出し、グローバルでRagnarok IPの基盤を拡大する！

新しいIP事業の進出を通じて未来成長エンジンを確保する！

自社開発ゲームをはじめ、コンソールゲーム、インディーゲームなど、多様なビジネスモデルを拡張し、グローバルゲーム会社として競争力を高める！

KOREA

■ GRAVITY NeoCyon, Inc.

JAPAN

■ GungHo Online Entertainment, Inc.
■ GRAVITY Game Arise Co., Ltd.
■ TOMY COMPANY, LTD.

TAIWAN

■ GRAVITY Communications Co., Ltd. ■ GRAVITY Game Hub PTE., Ltd.

SINGAPORE

■ GRAVITY Game Hub PTE., Ltd.

USA

■ GRAVITY Interactive, Inc.

EUROPE

■ Innova Co. S.a.r.l

THAILAND

■ GRAVITY Game Tech Co., Ltd. ■ PT GRAVITY Game Link
■ Maxion Tech LLC.

INDONESIA

■ PT GRAVITY Game Link

MALAYSIA

■ GRAVITY Game Unite Sdn., Bhd. ■ GAMOTA CORPORATION

VIETNAM

■ GAMOTA CORPORATION

HONG KONG

■ GRAVITY Game Vision, Ltd.
■ JOYMAKER HONG KONG CO. LIMITED
■ Nuverse (Hong Kong) Limited

CHINA

■ Guangzhou Lingxi Interactive Entertainment Limited
■ X.D. Network Inc.
■ GameAle Network Technology Co., Ltd
■ Shanghai The Dream Network Technology Co., Ltd.

■ Shanghai TAREN Network Technology Co., Ltd.
■ Huanle Entertainment (Shanghai) Technology Co., Ltd.
■ 37 Interactive Entertainment Network Technology Group Co., Ltd.
■ Guangdong Xinghui Teamtop Interactive Entertainment Co., Ltd.
■ Kingnet Network Co., Ltd.
■ Ruyijingxiu Network Technology Co., Ltd.
■ Beihai Leyou Technology Co., Ltd.

Exhibits

- 01 会社概要
- 02 子会社の現況



01

Exhibits 会社概要



設 立 日 2000年04月04日

位 置

GRAVITY Co., Ltd. (大韓民国)	GRAVITY NeoCyon, Inc. (大韓民国)
GRAVITY Communications Co., Ltd. (台湾)	GRAVITY Interactive, Inc. (アメリカ)
GRAVITY Game Tech Co., Ltd. (タイ)	GRAVITY Interactive, Inc. LATAM (Contact Office、ブラジル)
GRAVITY Game Arise Co., Ltd. (日本)	PT GRAVITY Game Link (インドネシア)
GRAVITY Game Vision, Ltd. (香港)	GRAVITY Game Hub PTE., Ltd. (シンガポール)
	GRAVITY Game Unite Sdn. Bhd. (マレーシア)

従 業 員 数 998名 (子会社を含む、2025年4Q基準)

事 業 分 野 オンラインゲーム/モバイルゲームなどの開発及びパブリッシング事業
IPライセンス事業
キャラクター事業及びその他関連サービス

経 営 陣 CEO Hyun Chul Park
COO Yoshinori Kitamura
CFO Heung Gon Kim



Investor Relations Contact Information

Heung Gon Kim

Chief Financial Officer

Jin Lee

IR Manager

Yujin Oh

IR Assistant Manager

Contact Information

Address 15F, 396 World Cup buk-ro,
Mapo-gu, Seoul 121-795,
Korea

E-mail ir@gravity.co.kr

Tel +82 - 2 - 2132 - 7800

Fax +82 - 2 - 2132 - 7070

THANK YOU

(株)グラビティはRAGNAROKを主軸に、
最高のグローバルゲーム会社として成長して参ります。