

2024 1Q

IR PRESENTATION

Investor Relations
May 2024



DISCLAIMER

These materials have been prepared by GRAVITY Co., Ltd. ("Gravity" or the "Company"). The statements contained in this presentation have not been independently verified. No representations or warranties, express or implied, are made as to, and no reliance should be placed on, the accuracy, fairness or completeness of the information presented or contained in these materials. Neither the Company nor any of its affiliates, advisers or representatives accepts any responsibility whatsoever for any loss or damage arising from any information presented or contained in these materials.

The information presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed. The presentations do not constitute an offer or invitation to purchase or subscribe for any shares or other securities of the Company and neither any part of the materials nor any information or statement contained therein shall form the basis of or be relied upon in connection with any contract or commitment whatsoever. Certain statements or other disclosure content in these presentation materials may include, in addition to historical information, "forward-looking statements" within the meaning of the "safe-harbor" provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Forward-looking statements can generally be identified by the use of forward-looking terminology, such as "may," "will," "expect," "intend," "estimate," "anticipate," "believe," "project," or "continue" or the negative thereof or other similar words, although not all forward-looking statements will contain these words. These forward-looking statements are based on our current assumptions, expectations and projections about future events. All forward-looking statements involve risks and uncertainties that may cause our actual performance, financial condition or results of operations to be materially different from those suggested by the forward-looking statements, including, but not limited to, our ability to diversify revenue; our ability to collect, and in a timely manner, license fees and royalty payments from overseas licensees; our ability to acquire, develop, license, launch, market or operate commercially successful online games; our ability to compete effectively in a highly competitive industry; our ability to anticipate and access technological developments in our industry; our ability to recruit and retain quality employees as we grow; our ability to implement our growth strategies; and economic and political conditions globally. Investors should consider the information contained in our submissions and filings with the United States Securities and Exchange Commission (the "SEC") including our annual report for the fiscal year ended December 31, 2023 on Form 20-F, together with such other documents that we may submit to or file with the SEC from time to time, including on Form 6-K. The forward-looking statements speak only as of this press release and we assume no duty to update them to reflect new, changing or unanticipated events or circumstances.

CONTENTS

2024 1Q Financial

- 01 Operation Results Trend
- 02 Revenue Breakdown
- 03 재무제표

2024 1Q Game

- 04 1Q Released Games
- 05 아시아 e-Sports 대회 ROXIC
- 06 Ragnarok Online (PC)
- 07 Ragnarok Origin (PC/Mobile)
- 08 Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)
- 09 Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)
- 10 Ragnarok V: Returns (PC/Mobile)
- 11 Ragnarok: Rebirth (Mobile)
- 12 라그나로크: 초심지전 (RO 仙境傳說: 初心之戰) (Mobile)
- 13 이상한 나라의 라그나로크 (Mobile)
- 14 Ragnarok Landverse (Blockchain/PC)
- 15 Ragnarok Monster World (Blockchain/PC/Mobile)
- 16 TOKYO PSYCHODEMIC (PC/Console)
- 17 Indie Game (PC/Console)

2024 1Q Business

- 18 'RAGNAROK THE ORCHESTRA CONCERT'
- 19 Golf Monsters 스크린 골프 1호점, 대만 2024년 오픈
- 20 자회사 퍼블리싱 서비스 확대로 매출 증진

GRAVITY Pipeline

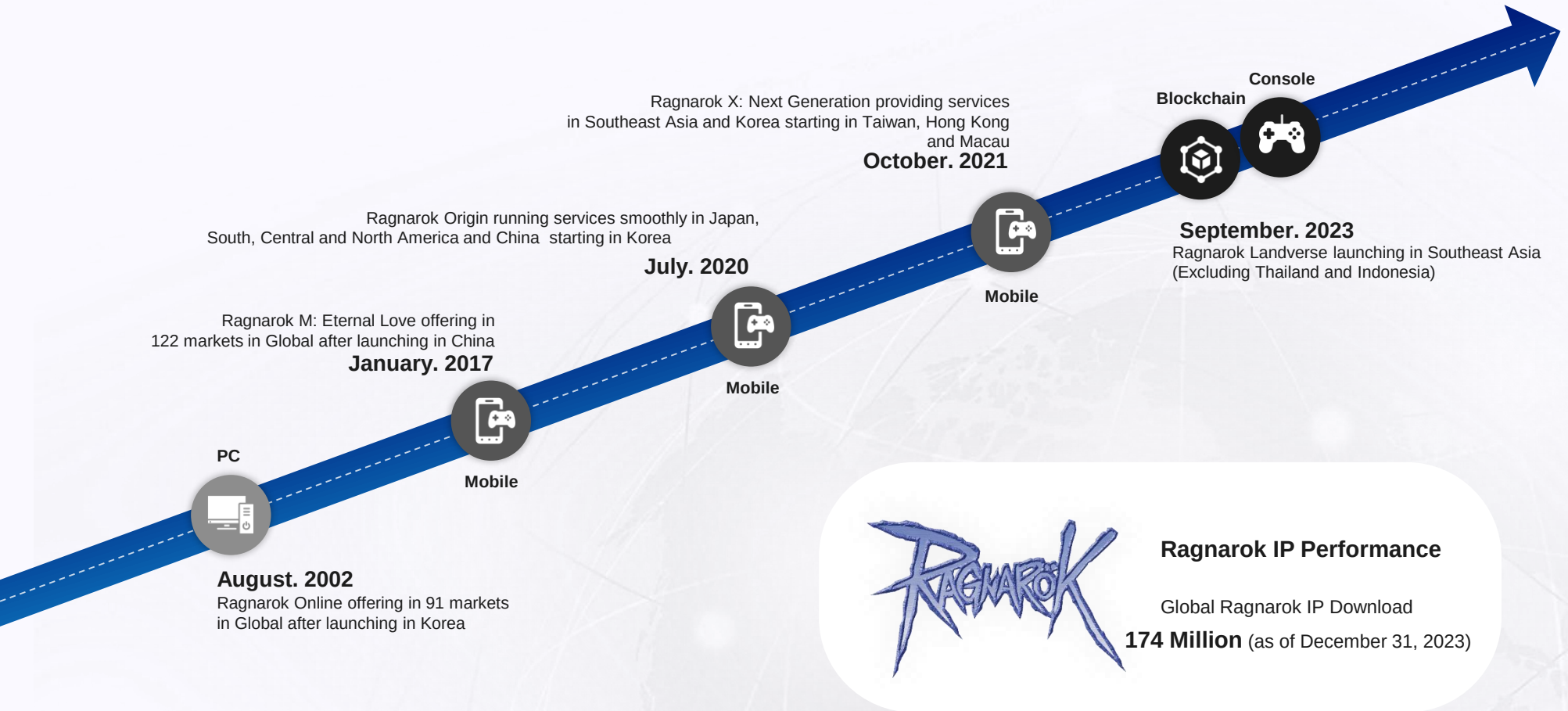
- 21 2024 Major Upcoming Launchings
- 22 Ragnarok IP Pipeline
- 23 Global Market Strategy

Exhibits

- 01 회사개요
- 02 자회사 현황

Ragnarok One Source Multiple Titles

플랫폼 영역 확장하며 성장 동력 구축!



2024 1Q

FINANCIAL

- 01 Operation Results Trend
- 02 Revenue Breakdown
- 03 재무제표



01

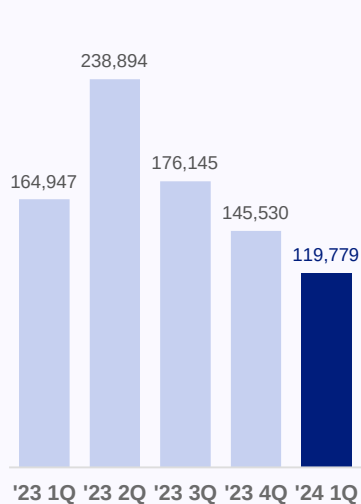
2024 1Q Financial

Operation Results Trend

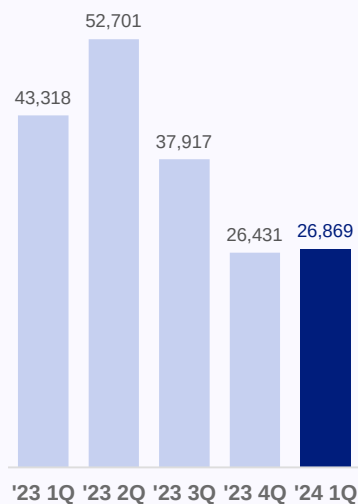


- 2024년 1분기 매출 1,198억원, 영업이익 269억원
- 매출: QoQ -17.7% YoY -27.4% 영업이익: QoQ +1.7% YoY -38.0%

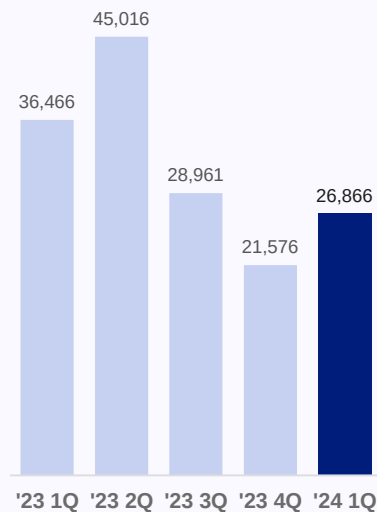
매출



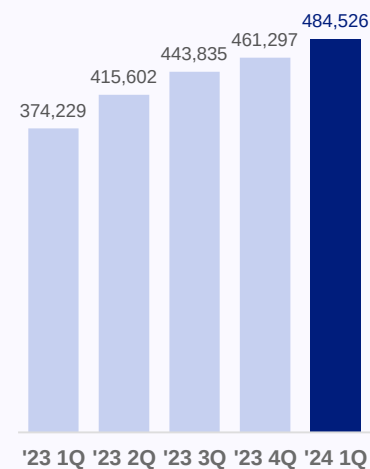
영업이익



당기순이익

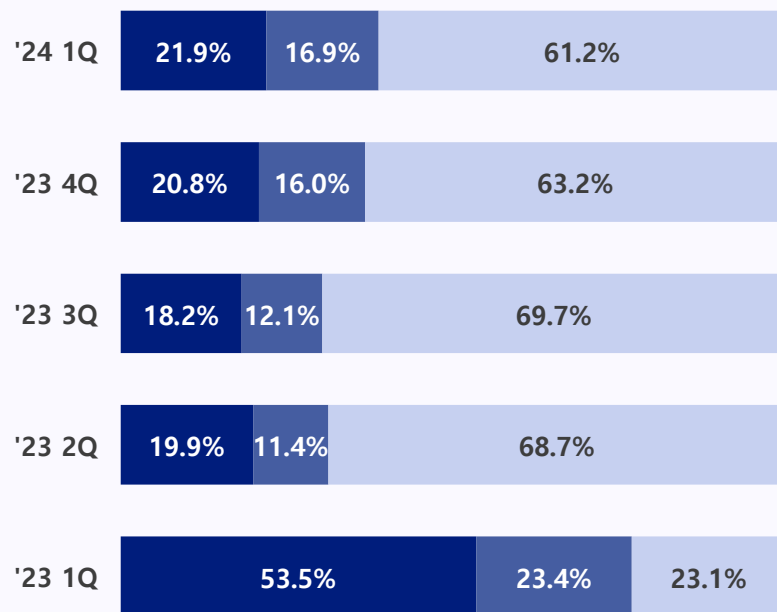


현금 및 현금성 자산



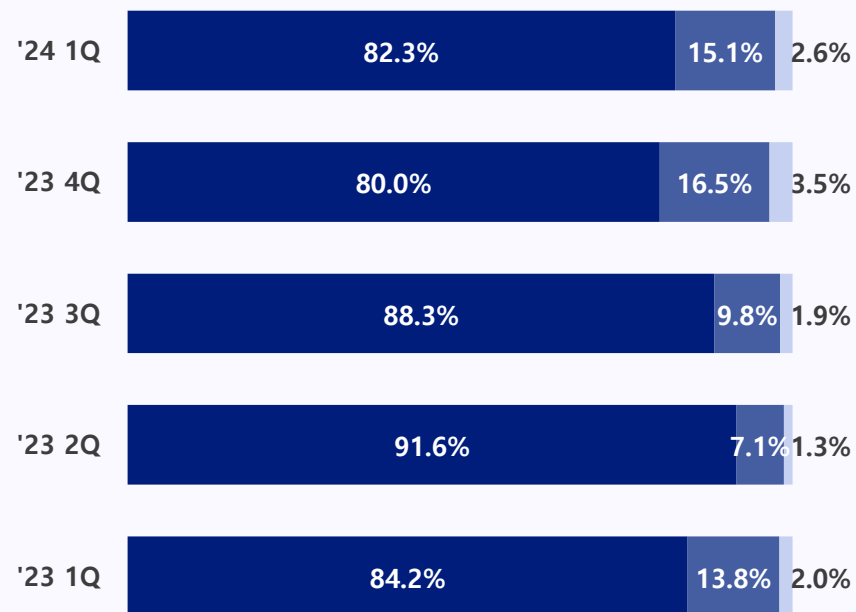
(단위: 백만원)

시장별 매출 비중



■ Taiwan/HK/Macau ■ Korea/Japan/China ■ Southeast Asia&others

게임 플랫폼 매출 비중



■ MOBILE ■ PC ■ Others

연결포괄손익계산서(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2023 1Q	2023 2Q	2023 3Q	2023 4Q	2024 1Q
	(unaudited)				
Revenues	164,947	238,894	176,145	145,530	119,779
Online games	22,696	17,025	17,316	23,980	18,065
Mobile games	138,994	218,687	155,467	116,456	98,548
Other revenues	3,257	3,182	3,362	5,094	3,166
Cost of revenues	105,485	168,309	117,834	93,330	73,628
Gross Profit	59,462	70,585	58,311	52,200	46,151
Total operating expenses	16,144	17,884	20,394	25,769	19,282
SG&A expenses	13,271	15,029	17,190	20,576	15,747
R&D expenses	2,922	2,852	3,964	3,748	3,601
Other expenses (income)	(49)	3	(760)	1,445	(66)
Operating Profit	43,318	52,701	37,917	26,431	26,869
Finance income	5,461	4,213	7,059	6,534	6,297
Financial costs	(2,553)	(1,817)	(3,768)	(6,797)	(668)
Profit before income tax expense	46,226	55,097	41,208	26,168	32,498
Income Tax Expense	9,799	10,070	12,223	4,625	5,615
Profit for the period	36,427	45,027	28,985	21,543	26,883
Profit (loss) attributable to:					
Non controlling interest	(39)	11	24	(33)	17
Owners of the Parent Company	36,466	45,016	28,961	21,576	26,866
Earnings (loss) per share—basic and diluted:	5,248	6,478	4,168	3,105	3,866
Earnings (loss) per ADS—basic and diluted:	5,248	6,478	4,168	3,105	3,866

연결재무상태표(IFRS)

(In millions of KRW except share and per share data)

Account	2023 1Q	2023 2Q	2023 3Q	2023 4Q	2024 1Q
	(unaudited)	(unaudited)	(unaudited)	(audited)	(unaudited)
Assets	474,299	563,288	567,333	578,181	596,241
Current Assets	451,165	537,135	537,977	546,899	565,718
Cash and cash equivalents	374,229	415,602	443,835	461,297	484,526
Account receivables, net	68,981	112,407	81,046	71,213	64,138
Others	7,955	9,126	13,096	14,389	17,054
Non Current Assets	23,134	26,153	29,356	31,282	30,523
Property and equipment, net	7,464	9,124	10,808	10,151	8,865
Intangible asset	3,818	4,726	5,029	6,370	6,164
Deferred tax assets	5,226	5,184	5,574	5,952	5,759
Other non-current financial assets	2,708	1,939	1,741	1,824	1,736
Others	3,918	5,180	6,204	6,985	7,999
Liabilities	104,002	149,810	123,780	114,453	103,392
Current Liabilities	97,003	142,639	116,498	106,434	95,909
Account Payables	60,515	101,206	76,644	61,778	53,904
Deferred Revenue	17,261	18,947	15,976	18,093	16,665
Others	19,227	22,486	23,878	26,563	25,340
Non Current Liabilities	6,999	7,171	7,282	8,019	7,483
Equity	370,297	413,478	443,553	463,728	492,849
Share capital	3,474	3,474	3,474	3,474	3,474
Capital surplus	27,098	27,098	27,098	27,098	27,085
Other components of equity	6,121	4,267	5,362	4,016	6,261
Retained earnings	332,946	377,962	406,923	428,499	455,365
Non-controlling interest	658	677	696	641	664
Total Liabilities and Equity	474,299	563,288	567,333	578,181	596,241

2024 1Q

G A M E

04 1Q Released Games

05 아시아 e-Sports 대회 ROXIC

06 Ragnarok Online (PC)

07 Ragnarok Origin (PC/Mobile)

08 Ragnarok X: Next Generation (PC/Mobile)

09 Ragnarok M: Eternal Love (PC/Mobile)

10 Ragnarok V: Returns (Mobile)

11 Ragnarok: Rebirth (Mobile)

12 라그나로크: 초심지전 (RO 仙境傳說: 初心之戰) (Mobile)

13 이상한 나라의 라그나로크 (Mobile)

14 Ragnarok Landverse (Blockchain/PC)

15 Ragnarok Monster World (Blockchain/PC/Mobile)

16 TOKYO PSYCHODEMIC (PC/Console)

17 Indie Game (PC/Console)

「장르 다각화 타이틀 통한 글로벌 시장 영향력 극대화!」

Ragnarok Origin 북미 • 중남미



- 런칭일: 2024년 2월 28일
- 플랫폼: PC/Mobile 멀티플랫폼
- 퍼블리셔: GRAVITY Game Vision, Ltd.
(그라비티 홍콩 자회사)
- **Google Play 미국 무료 다운로드 2위!**
브라질 무료 다운로드 2위!
Apple App Store 브라질 Top Grossing 3위!

Generation Zombie 글로벌



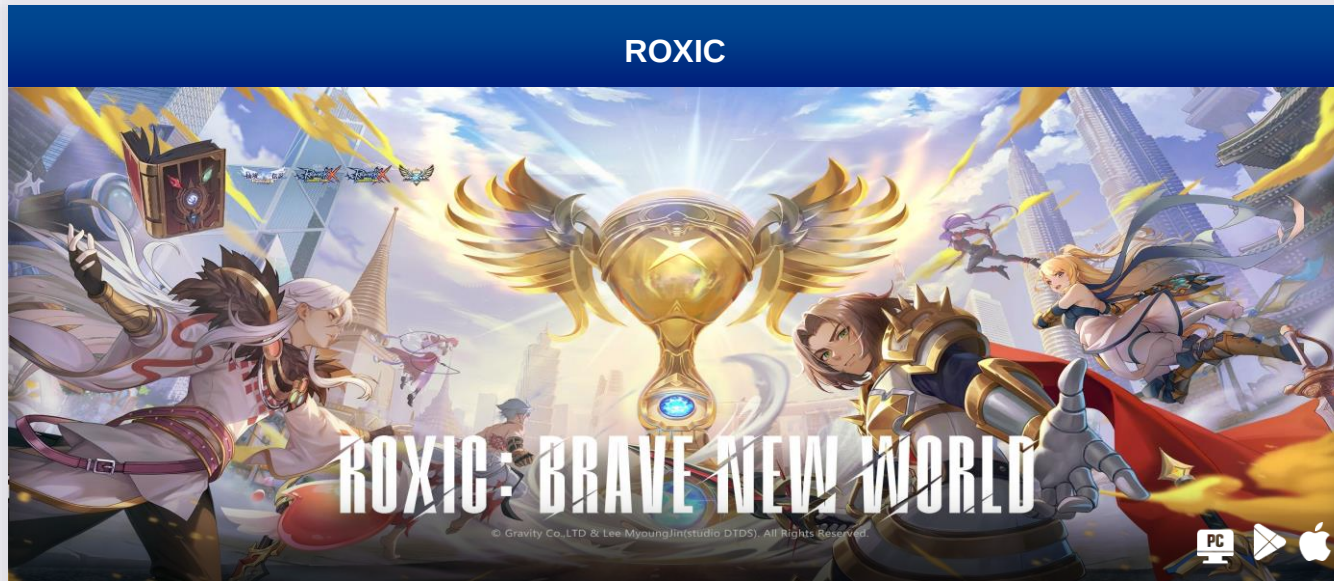
- 런칭일: 2024년 3월 13일
- 장르: Turn-based Survival Horror Card Game
- 플랫폼: Mobile
- 마켓: 글로벌
- 언어: 한국어, 영어, 일본어

Ragnarok Origin 중국

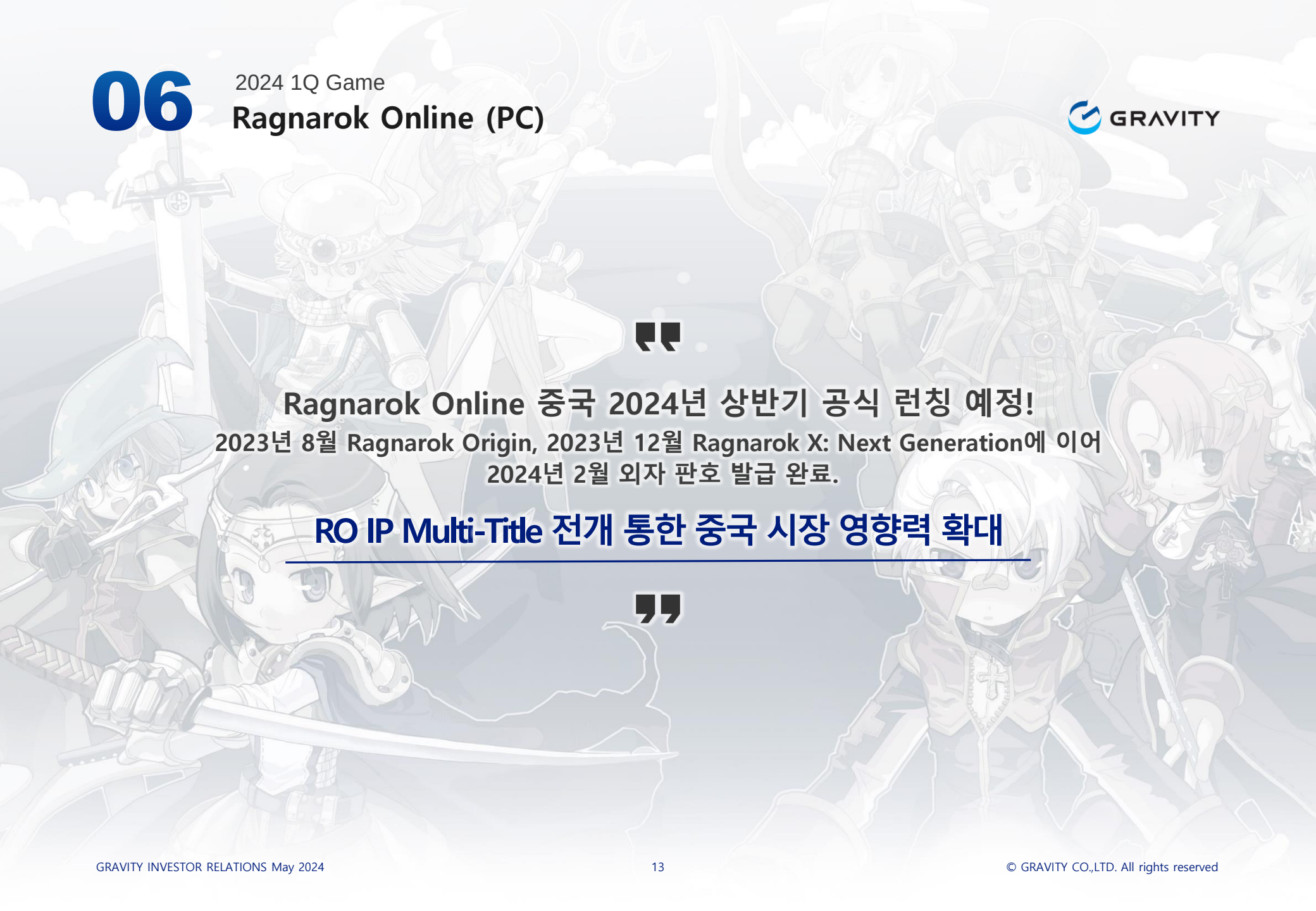


- 런칭일: 2024년 3월 26일
- 플랫폼: PC/Mobile 멀티플랫폼
- 퍼블리셔: 베이징 유의경수 네트워크 유한공사
- **Apple App Store 무료 다운로드 1위!**
Top Grossing 10위!
- **Tap Tap 인기순위 2위! bili bili 인기순위 3위!**

「Ragnarok X: Next Generation 첫 온라인 국제대회, ‘ROXIC’ 성황리에 종료!」



- ROXIC: Ragnarok X: Next Generation 모든 서버 이용자가 참여한 첫 온라인 국가 대항전
- 참여 국가: 한국, 대만, 홍콩, 마카오, 태국, 인도네시아, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르 등 총 아시아 10 개국
- 생방송 플랫폼: Facebook, Youtube
- ROX International Championship 본선 경기 생방송 누적 시청자 54만!

The background of the slide features a detailed illustration of several Ragnarok Online characters. In the foreground, a female character with dark hair and a headband is prominently displayed, holding a sword. Behind her, other characters in various outfits, including a knight with a large sword and a mage with a staff, are visible. The scene is set against a backdrop of a cloudy sky and a distant landscape.

06

2024 1Q Game

Ragnarok Online (PC)



“

Ragnarok Online 중국 2024년 상반기 공식 런칭 예정!

2023년 8월 Ragnarok Origin, 2023년 12월 Ragnarok X: Next Generation에 이어
2024년 2월 외자 판호 발급 완료.

RO IP Multi-Title 전개 통한 중국 시장 영향력 확대

”

「Ragnarok Online 꾸준한 업데이트와 다양한 이벤트로 순조로운 서비스 중!」



라그나로크 온라인 서비스 지역
91개 지역

한국 2월 <성좌의 탑 & 시간의 정원> 이벤트
3월 <프론테라 봄꽃 축제> 이벤트
4월 <에피소드 21 업데이트> 이벤트

북미 2월 <대장장이 활인> 이벤트
3월 <이스터에그 사냥> 이벤트
4월 <소닉 콜라보레이션> 이벤트

중국 2024년 상반기 공식 런칭 예정

일본 2월 <로열 스위트 티파티> 이벤트
3월 <라그 호다이 499시간> 이벤트
4월 <EDDA 생체공학연구소> 업데이트

인도네시아 2월 <발렌타인 요리> 이벤트
3월 <부활절 축제> 이벤트
4월 <라마단 퀘스트> 이벤트

유럽 2월 <해적 보물> 이벤트
3월 <만우절> 이벤트
4월 <Shadow Gear 패키지> 업데이트

태국 2월 <PVP 11대 11> 이벤트
3월 <WMP 유저 간담회> 이벤트
4월 <오케스트라 콘서트> 이벤트

대만·홍콩·마카오 2월 <갑진년 새해> 이벤트
3월 <환상 총서> 업데이트
4월 <신규 큐펏 4종> 업데이트

필리핀·싱가포르·말레이시아 2월 <MVP 뷔페> 이벤트
3월 <호리 장난감 메모리얼 던전> 업데이트
4월 <봄꽃 축제> 이벤트

「Ragnarok Origin 현지화 맞춤형 마케팅 전략으로 신규 유저층 확보!」

한국



- 2월 <발렌타인데이 2인 무도회> 이벤트
- 3월 <4차 전직(수라/로얄가트)> 업데이트
- 4월 <슈퍼극한도전> 이벤트
- 7월 <4주년 기념> 대규모 업데이트 예정

일본



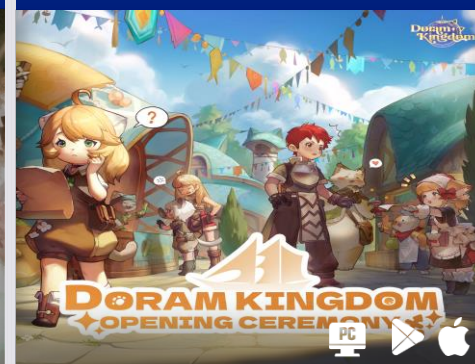
- 2월 <리듬으로 페어댄스를> 이벤트
- 3월 <1000일 기념 아이템 배포> 이벤트
- 4월 <말랑도 상인 2배 보너스> 이벤트

대만 • 홍콩 • 마카오



- 2월 <문체이스 전투 시즌3> 이벤트
- 3월 <노래자랑: 천상의 목소리> 이벤트
- 4월 <크로스 서버 토너먼트> 이벤트

동남아



- 2월 <오딘컵 시즌2> 이벤트
- 3월 <도람왕국 오픈> 이벤트
- 4월 <송고란 축제> 이벤트
- 5월 <ODIN CUP> e-sport 이벤트

「Ragnarok X: Next Generation 2024년 하반기 중국 런칭 예정, 일본 서비스 준비중!」

대만 · 홍콩 · 마카오



- 2월 <설 기념 년수 침략> 이벤트
- 3월 <오프라인 워칭 파티> 이벤트
- 4월 <어린이날 레이싱> 이벤트

한국



- 2월 <눈꽃 축제> 이벤트
- 3월 <라바 콜라보레이션> 이벤트
<신규 직업 건슬링거> 업데이트
- 4월 <무한대결: 용자의 정상> 이벤트

동남아



- 2월 <발렌타인 1+1 패키지> 이벤트
- 3월 <화이트데이> 이벤트
- 4월 <아이돌 스타 자랑> 이벤트

「Ragnarok M: Eternal Love 2024년 내 순차적 PC 버전 출시!」



라그나로크M 서비스 지역
122개 지역

한국 2월 <연애 고백 시즌> 이벤트
3월 <봄소풍 시즌> 이벤트
4월 <프론테라 불꽃 축제> 이벤트

일본 2월 <영웅 천둥의 신 토르> 업데이트
3월 <봄의 허공의 영역 산책 시즌> 이벤트
4월 <글라스트헤임의 눈물 제3탄> 업데이트

대만·홍콩·마카오 2월 <시들지 않는 장미> 이벤트
3월 <나만의 여왕 되기> 이벤트
4월 <계편 방어전> 이벤트

중국 2월 <연애 고백 시즌> 이벤트
3월 <봄소풍 시즌> 이벤트
4월 <고블린 축제> 이벤트

유럽 2월 <릴비어드 갓 한정 기프트 박스> 이벤트
3월 <스프링 어드벤처 로그> 이벤트
4월 <수원의 땅> 이벤트

동남아 2월 <릴비어드 갓 한정 기프트 박스> 이벤트
3월 <스프링 어드벤처 로그> 이벤트
4월 <수원의 땅> 이벤트

북·남미·오세아니아 2월 <릴비어드 갓 한정 기프트 박스> 이벤트
3월 <스프링 어드벤처 로그> 이벤트
4월 <수원의 땅> 이벤트

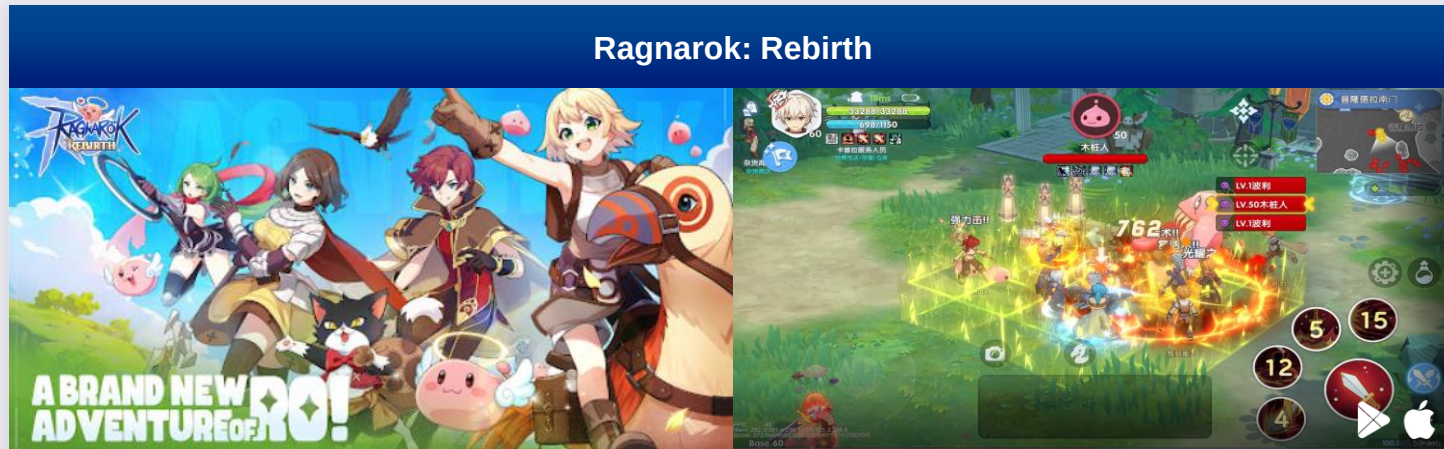
「Ragnarok V: Returns 한국, 동남아시아 CBT 진행」



- 장르: 3D MMORPG
- 플랫폼: PC/Mobile 멀티플랫폼
- 언어: 한국어, 영어, 태국어
- CBT 일정: 2024년 3월 25일 ~ 2024년 4월 1일
- CBT 지역: 한국 및 동남아시아 9개국 (태국, 필리핀, 캄보디아, 인도네시아, 싱가포르, 베트남, 미얀마, 말레이시아, 라오스)

Ragnarok: Rebirth (Mobile)

「Ragnarok: Rebirth, 2024년 6월 동남아시아 런칭 예정!」



- 장르: MMORPG
- 플랫폼: Mobile
- 언어: 영어, 태국어, 중국어, 인도네시아어
- 퍼블리셔: Gravity Game Vision, Ltd.
(그라비티 홍콩 자회사)
- 런칭 마켓: 동남아시아
- 특징: 다양한 색채의 3D 판타지 월드 배경
정교한 세로형 인터페이스
각양각색의 NPC로 생동감 넘치는 스토리

「라그나로크: 초심지전, 2024년 6월 대만, 홍콩, 마카오 런칭 예정!」

라그나로크: 초심지전



- 장르: MMORPG
- 플랫폼: Mobile
- 퍼블리셔: Gravity Game Vision, Ltd.
(그라비티 홍콩 자회사)
- 사전예약: 2024년 4월 29일 부터 런칭전까지
- 런칭 마켓: 대만, 홍콩, 마카오
- 런칭 일정: 2024년 6월
- 특징: 라그나로크 IP를 입힌 AFK 게임
다양한 PVE 및 PVP 콘텐츠 제공하여 유저 만족도 Up

「이상한 나라의 라그나로크, 2024년 하반기 한국 런칭 예정!」



- 장르: Casual, Healing, Tycoon
- 플랫폼: Mobile
- 런칭 마켓: 한국
- 런칭 일정: 2024년 하반기
- 특징: 라그나로크 IP 다양한 몬스터 조합하여
독특한 디자인의 건물 건설하며,
미지의 원더랜드 완성!

「Ragnarok Landverse, 2024년 6월 태국 런칭 예정!」

Ragnarok Landverse




- 장르: MMORPG
- 플랫폼: Blockchain PC
- 런칭 마켓: 태국

- CBT 일정: 6월 20일 ~ 6월 24일
- 사전판매 이벤트:
6월 24일 ~ 6월 27일
NFT Presale + Land Ticket Sales + ION Pre-charge

Ragnarok Monster World(Blockchain/PC/Mobile)

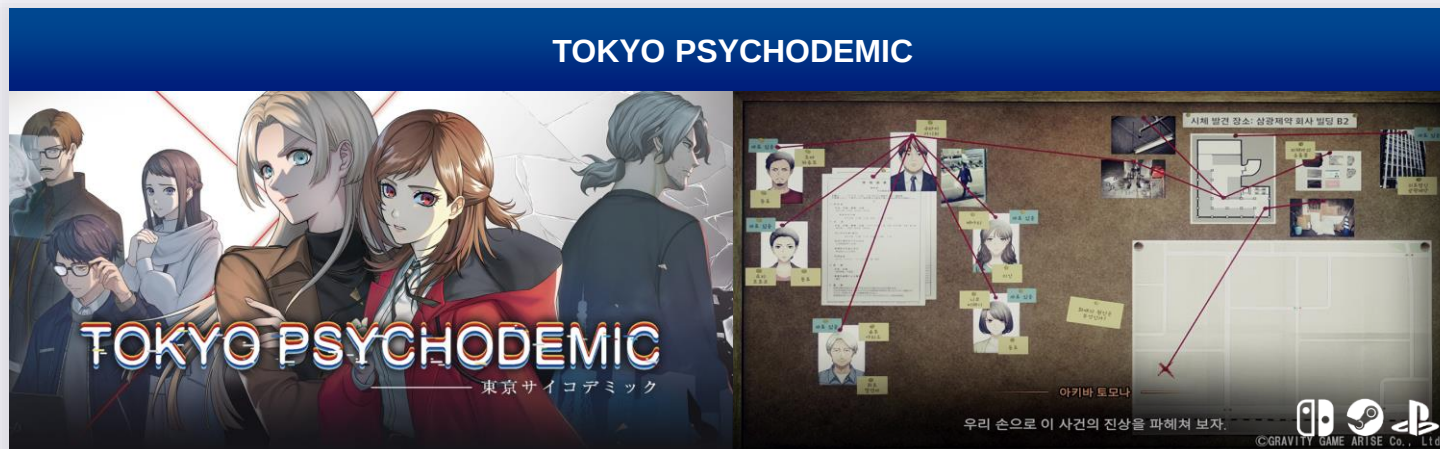
「Ragnarok Monster World 2024년 하반기 태국 런칭 예정!」

Ragnarok Monster World



- 장르: Real-Time Strategy/NFT
- 플랫폼: Blockchain PC(Window Client) Mobile
- 퍼블리셔: ZERO X AND, PTE. LTD
- 런칭 마켓: 태국
- 런칭 일정: 2024년 하반기
- 특징: 라그나로크 IP에 로닌 토큰 블록체인 접목한 Web3 기반 수집형 NFT 게임. NFT 렌탈 솔루션 구현

「TOKYO PSYCHODEMIC 2024년 5월 30일 일본 발매!」



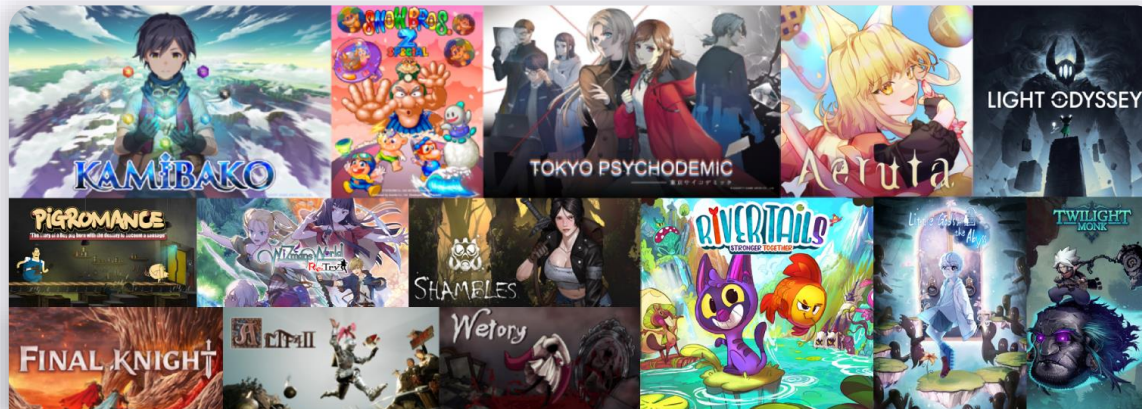
- 런칭일: 2024년 5월 30일
- 런칭 마켓: 일본
- 플랫폼: 닌텐도 스위치, 스팀, PS4, PS5
- 장르: 2D 시네마틱 리얼 과학수사 시뮬레이션
- 특징: 미지의 바이러스로 봉쇄된 도쿄 안에서 벌어지는 초자연적인 사건을 해결해나가는 **리얼 과학 조사 시뮬레이션 게임**
- 2D 드라마 표현과 실사 증거들이 유기적으로 결합하여 유저들에게 다양한 엔딩의 즐거움 선사!

17

2024 1Q Game Indie Game (PC/Console)



「Indie 게임 15종 2024년 북미 게임쇼, PAX EAST 2024 출품」



15종 PC&콘솔 타이틀 출품



3월 21일 ~ 3월 24일
PAX EAST 2024 북미 게임쇼 참가



게임성 & 재미 모두 갖춘 다채로운 장르의
새로운 IP 확보!

2024 1Q

B U S I N E S S

- 18 'RAGNAROK THE ORCHESTRA CONCERT'
- 19 Golf Monsters 스크린골프1호점, 대만 2024년 오픈
- 20 자회사 퍼블리싱 서비스 확대로 매출 증진



「 그라비티, 태국 방콕에서
RAGNAROK THE ORCHESTRA CONCERT 성황리에 개최 」



2024년 4월 6일
Prince Mahidol Hall 약 2000석 규모 음악회 진행



Ragnarok Online 초반부터 에피소드 19까지
엄선된 BGM 26곡 연주



럭키드로우 통한 경품 증정 등 공연 외
다양한 이벤트 제공



Ragnarok Online 게임 속 음악의 감동을
태국 관객들에게 선사!

「대만 스크린 골프 1호점 기반, Ragnarok IP 프랜차이즈 사업 본격화!」



2024년 대만 타이페이시 1호점 오픈 예정



현재 실내 인테리어 완료

GRAVITY Game Link 인도네시아

Ragnarok Retro

2021년 12월 15일 인도네시아 런칭

Ragnarok Labyrinth NFT

2022년 4월 27일 동남아시아 런칭

2022년 9월 22일 글로벌 런칭

Ragnarok Arena

2022년 12월 8일 인도네시아 런칭

Ragnarok Online Classic

2024년 3분기 인도네시아 런칭 예정

GRAVITY Game Arise 일본

White Chord

2023년 8월 29일 일본 런칭

KAMiBAKO

2024년 하반기 글로벌 런칭 예정

TOKYO PSYCHODEMIC

2024년 5월 30일 일본 런칭 예정

2024년 하반기 글로벌 런칭 예정

JLPGA Heroine Collection

2024년 3분기 일본 런칭 예정

GRAVITY Interactive 미국

Ragnarok: The Lost Memories

2022년 1월 13일 북미, 브라질 런칭

2022년 3월 29일 남미, 호주, 뉴질랜드 런칭

2022년 4월 12일 PC 버전 Steam 서비스

글로벌 런칭

Ragnarok Begins

2022년 11월 15일 북미 런칭

Generation Zombie

2024년 3월 13일 글로벌 런칭

GRAVITY Communications 대만

Ragnarok Monster's Arena

2022년 5월 11일 대만/홍콩/마카오 런칭

Ragnarok: The Lost Memories

2023년 5월 18일 대만/홍콩/마카오 런칭

**Ragnarok: Golf Monsters
(스크린 골프)**

2024년 대만 타이베이시 1호점 오픈 예정

GRAVITY Game Tech 태국

Ragnarok Online Classic

2021년 10월 28일 태국 런칭

**Ragnarok Tactics II
(Ragnarok Monster's Arena)**

2022년 9월 1일 태국 런칭

**Ragnarok Tactics III
(Ragnarok Idle Adventure)**

2024년 1월 18일 태국 런칭

Ragnarok Landverse

2024년 6월 태국 런칭 예정

GRAVITY Game Hub 싱가포르

Ragnarok Online

2022년 2월 23일

필리핀/싱가포르/말레이시아 런칭

Ragnarok Arena

2022년 12월 8일 동남아시아(태국 제외),

남아시아, 중동, 오세아니아 런칭

Ragnarok Origin

2023년 4월 6일 동남아시아 런칭

GRAVITY Game Vision 홍콩

Ragnarok Origin

2022년 9월 15일 대만/홍콩/마카오 런칭

2024년 2월 28일 북미/중남미 런칭

Ragnarok: Rebirth

2024년 6월 동남아시아 런칭 예정

라그나로크: 초심지전

2024년 6월 대만/홍콩/마카오 런칭 예정

2024 GRAVITY

PIPELINE

- 21 2024 Major Upcoming Launchings
- 22 Ragnarok IP Pipeline
- 23 Global Market Strategy

2024 Major Upcoming Launchings

(The launching schedule may be changed.)

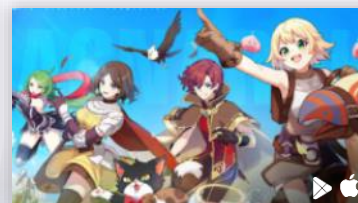
PLATFORM	GAME	GENRE	PLAN	SCHEDULE	MARKET
PC	Ragnarok Online	MMORPG	Official Launching	1H 2024	China
PC/Mobile	Ragnarok V: Returns	3D MMORPG	Additional Launching	2024	TBD
PC/Mobile	Ragnarok X: Next Generation	MMORPG	Additional Launching	TBD	Global
				TBD	Japan
				2H 2024	China
Mobile	Ragnarok: Rebirth	MMORPG	Initial Launching	June 2024	Southeast Asia
Mobile	라그나로크: 초심지전	MMORPG	Additional Launching	June 2024	Taiwan, Hong Kong, Macau
Mobile	이상한 나라의 라그나로크	Casual Healing Tycoon	Initial Launching	2H 2024	Korea
Mobile	Ragnarok Idle Adventure	Idle RPG	Additional Launching	TBD	Global
Mobile	NBA RISE	Sports	Renewal Launching	TBD	Japan
Mobile	Ragnarok Monster's Marble	3D Casual Board Game	Initial Launching	2024	TBD
Mobile	뮌: 천년의 여정	Turn Strategy RPG	Initial Launching	2H 2024	Korea
PC/Console	KAMiBAKO	World Craft RPG	Initial Launching	2H 2024	Global
PC/Console	Tokyo Psychodemic	2D Cinematic Profiling Adventure	Initial Launching	May 2024	Japan
				2H 2024	Global
Blockchain PC	Ragnarok Landverse	MMORPG	Additional Launching	June 2024	Thailand
Blockchain PC/Mobile	Ragnarok Monster World	Real-Time Strategy/NFT	Initial Launching	2H 2024	Thailand



Ragnarok Origin
MMORPG



Ragnarok X: Next Generation
MMORPG



Ragnarok: Rebirth
MMORPG



Ragnarok Monster Marble
3D CARD BOARD GAME



이상한 나라의 라그나로크
Casual Healing Tycoon



Ragnarok Begins
ACTION SIDE-SCROLLING MMORPG



Ragnarok V: Returns
3D MMORPG



Ragnarok Landverse
MMORPG



라그나로크: 초심지전
MMORPG



전략적 글로벌 시장 공략 계획

태국 지사, 대만 지사, 인도네시아 지사, 싱가포르 지사, 홍콩 지사, 미국 지사 등 여러 지사를 통해 글로벌 전역으로 Ragnarok IP 기반 확장 및 퍼블리싱 사업 성장 도모

Ragnarok IP를 주축으로 세계 122개 이상 시장을 대상으로 한 글로벌 비즈니스 확대 및 강화

새로운 IP 사업 진출을 통해 미래 성장동력 확보

자체 개발 게임을 비롯하여 콘솔 게임, 인디 게임 및 NFT 게임 등으로 다양한 비즈니스 모델 확장 및 글로벌 게임사로서 경쟁력 제고

■ 자회사/Joint Venture ■ 퍼블리셔 ■ IP 사업 파트너 ■ 기타

KOREA

■ GRAVITY NeoCyon, Inc.

JAPAN

■ GungHo Online Entertainment, Inc.
■ GRAVITY Game Arise Co., Ltd.

TAIWAN

■ GRAVITY Communications Co., Ltd.

SINGAPORE

■ GRAVITY Game Hub PTE, Ltd.

USA

■ GRAVITY Interactive, Inc.

EUROPE

■ Innova Intellectual Properties SARL

THAILAND

■ GRAVITY Game Tech Co., Ltd.

INDONESIA

■ PT GRAVITY Game Link

HONGKONG

■ GRAVITY Game Vision, Ltd.

CHINA

■ X.D. Network Inc.
■ Nuverse (Hong Kong) Limited
■ GameAle Network Technology Co., Ltd

■ Shanghai The Dream Network Technology Co., Ltd.
■ Shanghai TAREN Network Technology Co., Ltd.
■ Huanle Entertainment (Shanghai) Technology Co., Ltd.
■ 37 Interactive Entertainment Network Technology Group Co., Ltd.

Exhibits

- 01 회사개요
- 02 자회사 현황

01

Exhibits 회사개요



설립연월일 2000년 04월 04일

위 치	GRAVITY Co., Ltd. (대한민국) GRAVITY Communications Co., Ltd. (대만) GRAVITY Game Tech Co., Ltd. (태국) GRAVITY Game Arise Co., Ltd. (일본) GRAVITY Game Vision, Ltd. (홍콩)	GRAVITY NeoCyon, Inc. (대한민국) GRAVITY Interactive, Inc. (미국) PT GRAVITY Game Link (인도네시아) GRAVITY Game Hub PTE., Ltd. (싱가포르)
------------	--	--

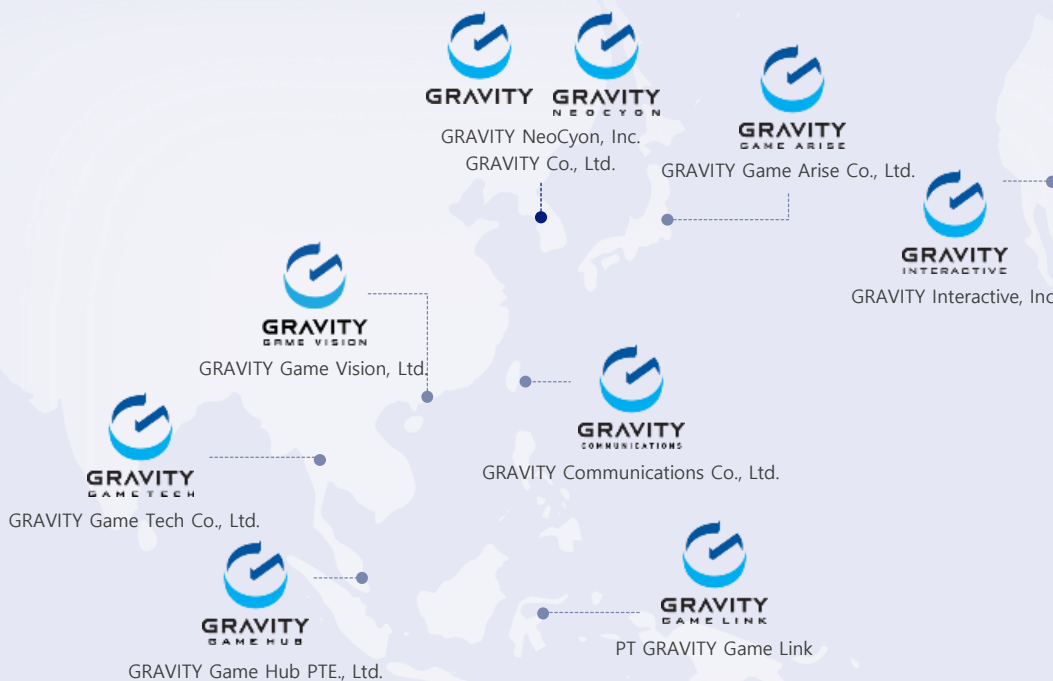
종업원수 923명 (자회사 포함, 2024년 1분기 기준)

사업분야 온라인 게임/모바일 게임 등의 개발 및 퍼블리싱 사업
IP 라이선싱 사업
캐릭터 사업 및 기타 관련 서비스

경영진 CEO Hyun Chul Park
COO Yoshinori Kitamura
CFO Heung Gon Kim

02

Exhibits Subsidiaries



GRAVITY Co., Ltd.

온라인/모바일 게임 개발
한국 Ragnarok Online 서비스
한국시장 온라인/모바일 게임서비스
IP 라이선싱 비즈니스
글로벌 사업기획/마케팅



GRAVITY Game Arise Co., Ltd.

일본시장 게임 서비스

GRAVITY Interactive, Inc.

Steam 업무 제휴
게임 포털 Warpportal.com
글로벌 온라인/모바일 게임 서비스

GRAVITY Communications Co., Ltd.

IP 라이선싱 비즈니스
대만, 홍콩, 마카오 시장 온라인/모바일 게임 서비스
스크린 골프 비즈니스

GRAVITY NeoCyon, Inc.

모바일 게임 개발
한국시장 모바일 게임 서비스
B2B IT 비즈니스

GRAVITY Game Tech Co., Ltd.

IP 라이선싱 비즈니스
태국시장 온라인/모바일 게임 서비스

PT. GRAVITY Game Link

IP 라이선싱 비즈니스
인도네시아시장 온라인/모바일 게임 서비스

GRAVITY Game Vision, Ltd.

IP 라이선싱 비즈니스
홍콩, 중국시장 온라인/모바일 게임 서비스

GRAVITY Game Hub PTE., Ltd.

IP 라이선싱 비즈니스
필리핀, 싱가포르, 말레이시아시장
온라인/모바일 게임 서비스



Investor Relations Contact Information

Heung Gon Kim

Chief Financial Officer

Jin Lee

IR Manager

Shin Choi

IR Assistant Manager

Contact Information

Address 15F, 396 World Cup buk-ro,
Mapo-gu, Seoul 121-795, Korea

E-mail ir@gravity.co.kr

Tel +82 - 2 - 2132 - 7800

Fax +82 - 2 - 2132 - 7070

THANK YOU

(주)그라비티는 RAGNAROK를 주축으로
최고의 글로벌 게임사로 성장해 나가겠습니다.